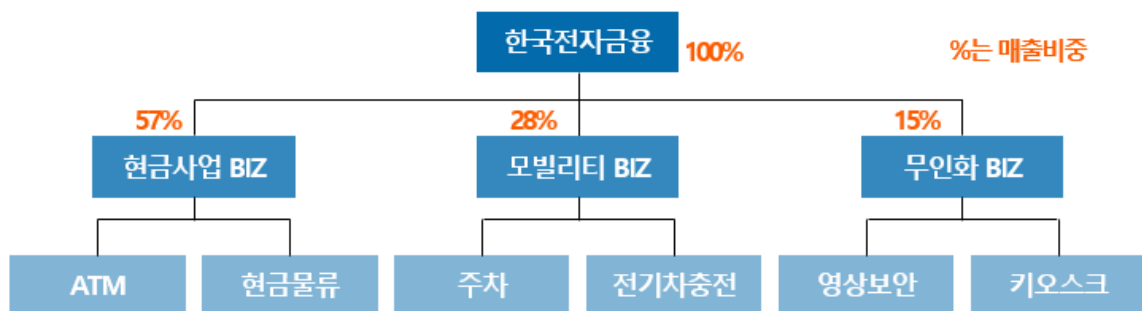


## 코로나 정점 후 회복단계, 2 분기 수혜 본격화 기대

### 한국전자금융 사업Portfolio('22년 1분기 기준)



### I. 2022 년 1 분기 실적(손익)

- **연결실적 요약** - 매출 595억원, 영업이익 25억원, 당기순이익 1억원으로 전년 대비(YoY) 각각 11%, 8%, 흑자전환

구분 (억원)	연결			개별		
	'22. 1Q	'21. 1Q	YoY	'22. 1Q	'21. 1Q	YoY
<b>I. 영업수익</b>	<b>595</b>	<b>534</b>	<b>11%</b>	<b>550</b>	<b>520</b>	<b>6%</b>
상품/제품매출	51	64	-20%	41	64	-36%
용역매출	543	470	16%	509	457	12%
<b>II. 영업비용</b>	<b>570</b>	<b>511</b>	<b>12%</b>	<b>524</b>	<b>492</b>	<b>6%</b>
<b>III. 영업이익</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>8%</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>-6%</b>
IV. 금융손익	(22)	(19)	-	(20)	(15)	-
V. 기타손익	(1)	(4)	-	0	(5)	-
<b>VI. 세전이익</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-21%</b>
VII. 법인세비용	0	1	-54%	1	2	-30%
<b>VIII. 당기순이익</b>	<b>1</b>	<b>-4</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>-18%</b>

## 1. 연결실적

구분 (억원)	'22. 1Q	'21. 1Q	전년대비	증감률
<b>매출액</b>	<b>595</b>	<b>534</b>	<b>61</b>	<b>11%</b>
한국전자금융	550	520	30	6%
자회사	44	14	31	227%
<b>영업이익</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>173</b>	<b>147</b>	<b>25</b>	<b>17%</b>
영업외손익	(23)	(23)	-	-
<b>세전이익</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
법인세비용	0	1	-1	
<b>당기순이익</b>	<b>1</b>	<b>-4</b>	<b>6</b>	<b>흑자전환</b>

□ **매출** - 주차사업 성장, 씨엠에스 금융권 물류사업 신규진입, 리얼허브/시큐어파크 신규 편입 등으로 전년대비 약 60억원(11%)이 증가한 595억원 달성

✓ 씨엠에스 : 진입장벽이 존재했던 기존 금융권 물류시장에 대한 지속적인 진입시도를 통해 농협/국민/IBK 등 주요은행의 물류업무를 수주하며 외형성장, 2분기 이후로도 추가적인 상승을 기대

✓ 기타 자회사 : '21 년 무노스 매각 및 오케이포스/나이스네트워크 등 티페이와의 합병으로 연결 손익에서 제외되었으며, 전년도 영상보안 관련 기술력을 보유한 리얼허브 인수로 향후 실적 증가와 함께 주차/키오스크사업과의 기술제휴 등 시너지 제고를 추진 중

□ **이익** - 개별회사별 전반적인 매출상승이 이익증가로 연결되어 전년대비 영업이익/당기순이익이 각각 2억원, 6억원 증가

✓ 영업이익 : '21 년 수준인 5% 수준의 영업이익률을 유지하며 전년대비 2 억원 증가, 다만 전년 1 분기 키오스크 관련 약 500 대의 벌크물량이 일시에 출하된 약 6 억원의 영업이익 감산 시 전년대비 실질적으로는 약 8 억원 증가

✓ 순이익 : 전년대비 영업이익 증가와 연동하여 흑자전환

- ✓ EBITDA : 영업이익 성장률인 8%를 크게 상회하는 16%의 성장으로 현금창출능력 확대, EBITDA 마진율로 '21 년 28%에서 '22 년 29%로 소폭 증가

## 2. 개별실적

구분 (억원)	'22. 1Q	'21. 1Q	전년대비	증감률
<b>매출액</b>	<b>550</b>	<b>520</b>	<b>30</b>	<b>6%</b>
현금사업 등	362	371	-9	-2%
주차/키오스크	188	149	39	26%
<b>영업이익</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>-2</b>	<b>-6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>172</b>	<b>144</b>	<b>28</b>	<b>19%</b>
영업외손익	(20)	(20)	-	-
<b>세전이익</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-2</b>	<b>-21%</b>
법인세비용	1	2	-1	-30%
<b>당기순이익</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>-1</b>	<b>-18%</b>

□ **매출** - 주차사업이 1분기 누적기준 2,500site를 돌파하는 등 전사 성장을 견인하며 전년대비 30억원(6%) 증가

- ✓ 현금 등 : 오미크론의 빠른 전파력으로 일일확진자 수가 30 만명을 넘어서며 유동인구가 급감하여 점차 회복되던 현금수요가 전년대비 소폭하락
- ✓ 주차 등 : 철도/대학교/오피스 등 주차사업에서도 코로나 영향으로 기존 site 의 매출하락이 있었으나, 운영 site 수 증가에 따른 적층형 성장으로 외형규모 확대

□ **이익** - 코로나 타격을 신규사업 성장으로 방어하며 전년대비 소폭 감소한 영업이익과 당기순이익 시현

- ✓ 영업이익 : ATM 사업 등에 대한 코로나 감소요인을 주차 등 비현금사업의 지속적인 성장으로 상쇄
- ✓ 순이익 : 기준금리가 전년 1 분기 0.5%에서 금년 1 분기 1.25%로 상승함에 따라 이자비용이 증가했으나, 기타 영업 외 비용 감소로 전년수준 순이익 유지

- ✓ EBITDA : 영업이익은 전년수준으로 유지했으나, 투자(CAPEX)를 수반하는 주차/키오스크사업에서의 성장으로 현금창출능력은 전년대비 28 억원이 증가한 약 172 억원 실현

## II. 사업별 영업현황

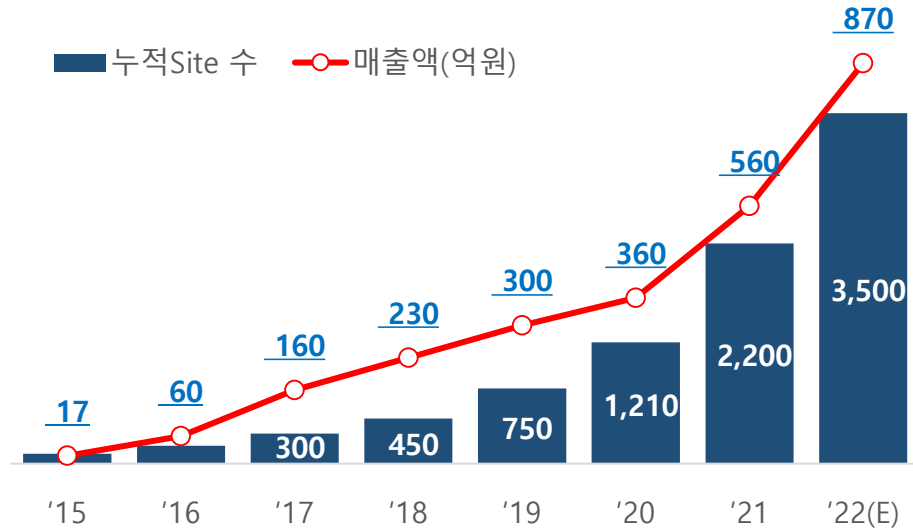
### 1. 현금사업

- 지난 2년간 Cash-less, 은행의 점포/ATM기기 축소 트렌드에 코로나 요인이 가중되어 전사 실적 감소에 큰 영향을 끼쳤으나, 최근 코로나 회복과 함께 점두 등 신규시장도 열리며 ATM사업 시장규모 축소를 일부 방어할 것으로 기대됨.
- ✓ ATM : 코로나 영향에 따른 이용수요 하락으로 실적이 감소하였으나, 2 분기부터는 코로나 정상화로 실적이 일시에 크게 개선되는 기저효과가 발생할 것으로 예상
- ✓ 일괄 : 주요은행의 디지털전환 정책과 연계한 영업점 업무 경감을 위해 은행 점포 내 위치한 점두코너의 외주전환이 확대되는 추세로 현재 외주운영하고 있는 은행 외에도 점두코너 외주전환을 시행하는 은행의 운영결과를 확인한 후 추가적으로 도입을 계획하는 기관도 다수
- ✓ 물류/현송 : 전년 농협은행 수주를 시작으로 국민/기업은행 등 타 은행으로 확대 중이며 경쟁사대비 안정적 재무구조 및 노사관계 등 당사 경쟁력을 기반으로 지속적으로 점유율을 확대해나갈 수 있을 것으로 예상

### 2. 주차사업

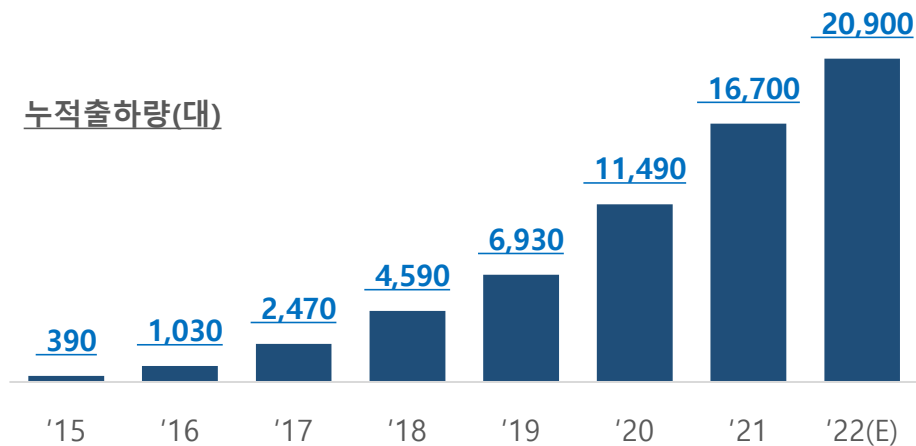
- '20년부터 지속된 코로나로 가동률 하락에 따른 매출감소, 대면영업 제약 등 부침이 있었으나, Long-tail site확보에 전사 역량을 집중하여 중장기 성장기반 마련, 코로나 회복과 함께 큰 폭의 이익성장 예상
- ✓ Site : 코로나 기간동안 당사는 장기계약으로 이어질 수 있으며 당사 현장인프라 활용이 가능한 중소형 site를 확보하는 Long-tail 전략에 집중하여 영업전개. 추가적인 인력투입 없이 매년 1 천 site 이상의 site를 확보할 수 있는 기반 마련

- ✓ 매출 : 지난 2 년간 지속된 코로나 영향으로 철도/대학교/오피스 등 대형 site 에서 매출이 감소하며 성장률도 일부 정체되었으나, 금년에는 코로나 회복과 적층형 성장으로 단일사업 기준으로 최대규모인 약 900 억원의 매출이 예상. 본격적으로 전사 외형 및 이익 증가에 많은 비중을 차지할 것으로 예상



### 3. 키오스크사업

- 버거킹, 뽕다방 등 대형프랜차이즈 중심의 요식업종 키오스크시장과 중고 스마트폰 회수 키오스크, 유통점 상품권 키오스크 등 특수형 시장에서의 절대적 우위 지속
- ✓ 사업개시 후 1 단계 요식업종 등 대형프랜차이즈, 2 단계 대형마트/백화점 상품권 교환 및 중고폰 회수, 위락시설 티켓발권/온라인 예매 등 특수형 분야로 사업을 확대해나갔으며, 현재는 무인매장 등을 대상으로 영상/보안/결제/출입통제 등을 포함하는 토탈솔루션 제공을 목표로 사업 확대 진행 중



#### 4. 신규사업

□ 전기차충전 사업 : 금년 초 무인주차사업의 성공사례를 바탕으로 전기차충전사업(브랜드 'NICE Charger')에 본격적으로 진출하여 불과 5개월이 흘렀지만 단기간 내 많은 물량을 확보하였으며, 금년 6월 환경부가 주관하는 '전기자동차 완속충전시설 보조사업'에도 참가 신청(6월 중 사업자 발표 예정)

✓ 사업 런칭 후 3 개월만에 2,500 기 이상 확보하여 순차적으로 설치 중으로 3 년내 4 만기 이상의 전기차충전기를 설치하여 향후 무인주차사업과 더불어 회사의 핵심사업군으로 육성 계획

\* 주요 site 명 : 부산롯데월드, D 타워 서울포레스트, 여의도 현대차증권 등

□ 영상솔루션사업 : 2021년에 공공기관/지자체 등에 특화된 영상통합관제솔루션을 제공하는 리얼허브(주)를 인수하여 지능형영상관제(AI관제) 솔루션을 확보. 최근 급증하고 있는 무인매장에 대한 통합관리솔루션과 지차제가 추진하고 있는 스마트시티 등으로 진출 예정. 또한, 지자체/공공기관에 구축한 VMS(이기종카메라 통합관제) 기술을 아파트향으로 개발 중이며 상반기 개발완료 후 하반기부터 본격적으로 영업 확대 예정

<끝>