

NICE Group

한국전자금융

# 01. Overview

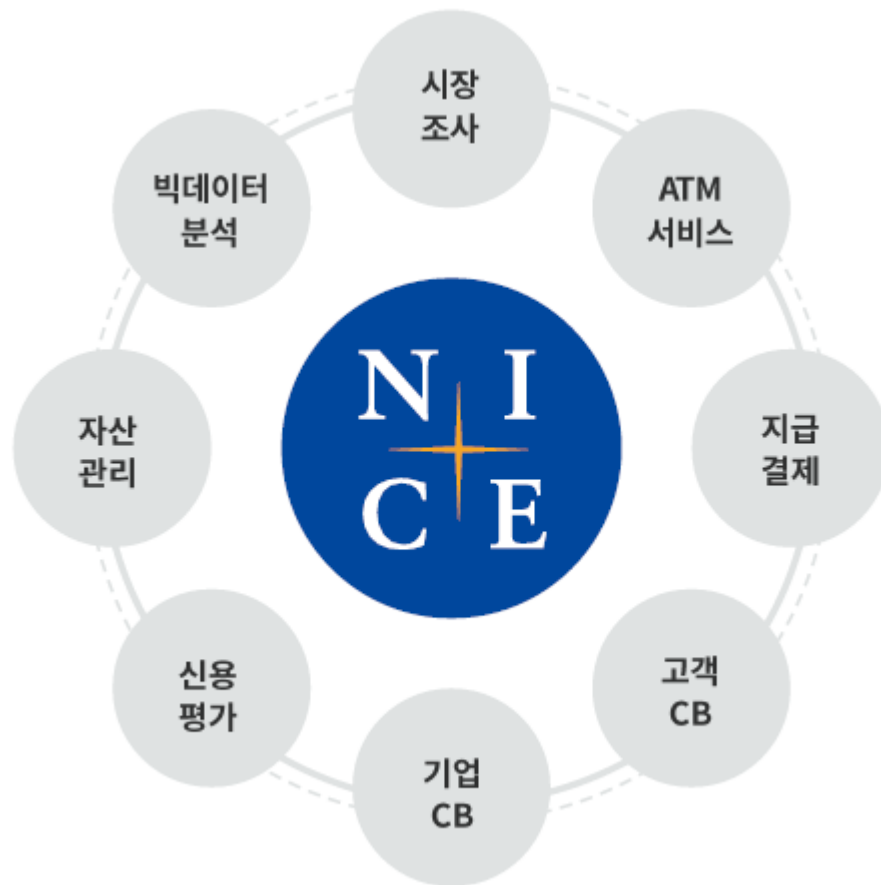


## 01 NICE OVERVIEW

## 그룹 소개

NICE그룹은 신용평가/데이터, 지급/결제, 금융인프라 서비스 등 각 사업분야에서 **압도적인 경쟁력을 바탕으로**  
**각 분야별로 시장 1위 사업지위를 유지하고** 있습니다.

## 그룹 비즈니스 포트폴리오



## 시장지위(Highlight)

ATM 서비스

점유율 **45%**, 시장 **1위**

연간 누적 거래액

**294** 조 원

기업신용정보(고객 CB)

점유율 **56%**, 시장 **1위**

기업모형 프로젝트 수주율

**86%**

개인신용정보(고객 CB)

점유율 **70%**, 시장 **1위**

CB모형 프로젝트 수주율

**96%**

## 01 NICE OVERVIEW

## 그룹소개

NICE그룹은 신용정보, 지급결제를 주력으로 **4개 사업군, 39개 계열사**로 구성되어 있습니다.

(2021년말 연결 기준 자산총액 3조 838억원, 매출액 2조 4,499억원)

## Rating &amp; Data

개인/기업의 신용평가를 수행하며, 광범위한 데이터에 기반하여 다양한 데이터 경험을 만들어갑니다.



- NICE 평가정보
- NICE 신용평가
- NICE D&B
- NICE 피앤아이
- NICE 지니데이터
- NICE 디앤알
- 버드뷰

## Payments

결제 단말기 제조부터 온·오프라인 신용 결제, 현금지급 프로세싱까지 결제의 모든 과정을 처리합니다.



- [한국전자금융](#)
- [NICE 씨엠에스](#)
- NICE 정보통신
- KIS 정보통신
- NICE 페이먼츠
- OKPOS
- 포스뱅크솔루션즈

## Financial Service

금융인프라 자산을 바탕으로 투자와 채권관리, 종합자산 관리 분야에서도 차별화된 서비스를 제공합니다.



- NICE 투자파트너스
- NICE 에이앤아이
- NICE 비즈니스플랫폼
- NICE 신용정보

## Green &amp; Technology

디지털 생활에 필수품인 IT기기, 자동차, 미용기기까지 우리 생활에 밀접한 제품의 핵심 기술을 제공합니다.



- [리얼허브](#)
- ITM반도체
- 지니틱스
- NICE LMS
- 서울전자통신
- 닥터스텍
- 리페이퍼

## 01 NICE OVERVIEW

## 회사소개

1993년 국내 최초 CD VAN사업 개시, 이후 30년간 축적하여 온 국내 NO1. 무인자동화기기 운영/관리 경쟁력을 바탕으로  
주차, 전기차충전, 키오스크, 영상보안 등 모빌리티 & 무인솔루션 부문으로 사업영역을 확장하고 있습니다.

## 일반사항

회사명	한국전자금융
대표이사	구자성
설립일	2000년 1월
상장일	2006년 7월(코스닥)
주소	서울특별시 마포구 새창로 7
자본금	171억원('22년 6월 기준)
임직원수	491명('22년 6월 기준)
시가총액	1,697억원('22년 6월 기준)

## History



## 01 NICE OVERVIEW

## 회사소개

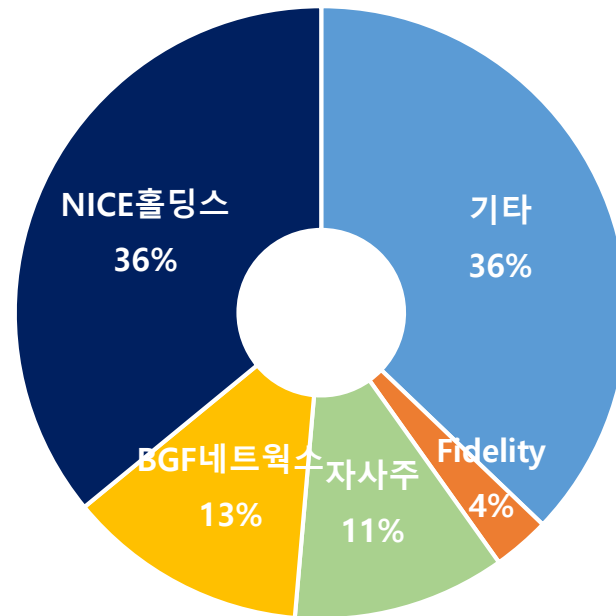
국내 최대 전국 서비스 인프라를 바탕으로 **ATM, 무인주차, 전기차충전, 키오스크 등 무인화솔루션 비즈니스에 최적화**되어 있으며

**NICE그룹의 안정적 지분구조와 수직 계열화**를 통해 회사의 역량을 집중하고 있습니다.

## Infra



## 지분구조



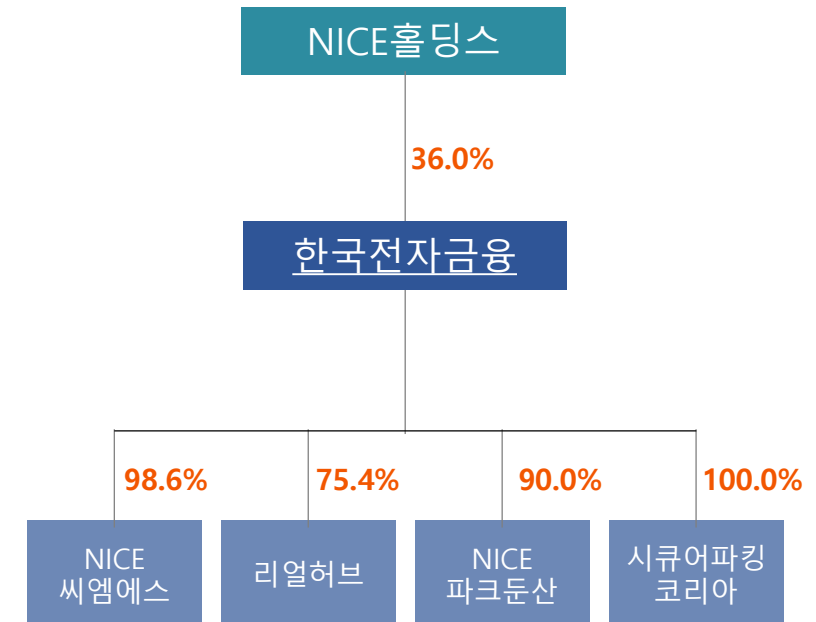
[주식수 현황]

(단위 : 천주)

홀딩스	BGF	자사주	피델리티	기타	합계
12,224	4,315	3,817	1,384	12,407	34,148

'22년 6월말 기준

## 지배구조



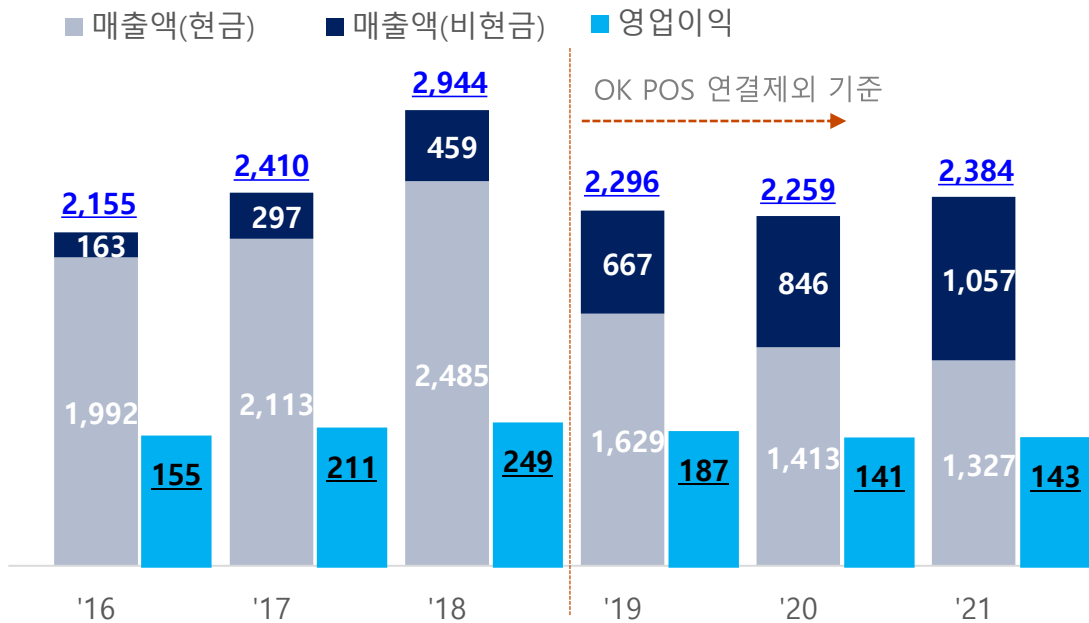
## 02. Financial Review



## 03 Financial Review

## 연결기준(연간)

(단위 : 억원)

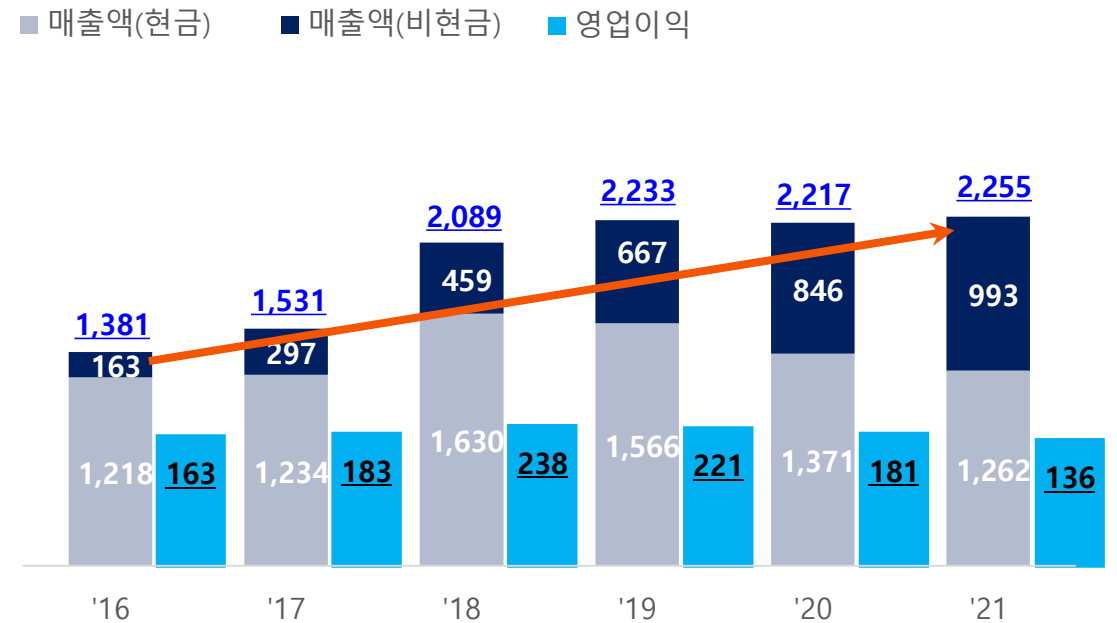


● 현금사업부문 위축에 대비한 성공적인 **사업포트폴리오 재편**

- '22년말 기준 비현금사업 매출 비중 50% 초과 예상
- 코로나로 인한 주차사업 이익 기여 다소 지연
- ➔ '22년부터 본격 회복기대

## 개별기준(연간)

(단위 : 억원)



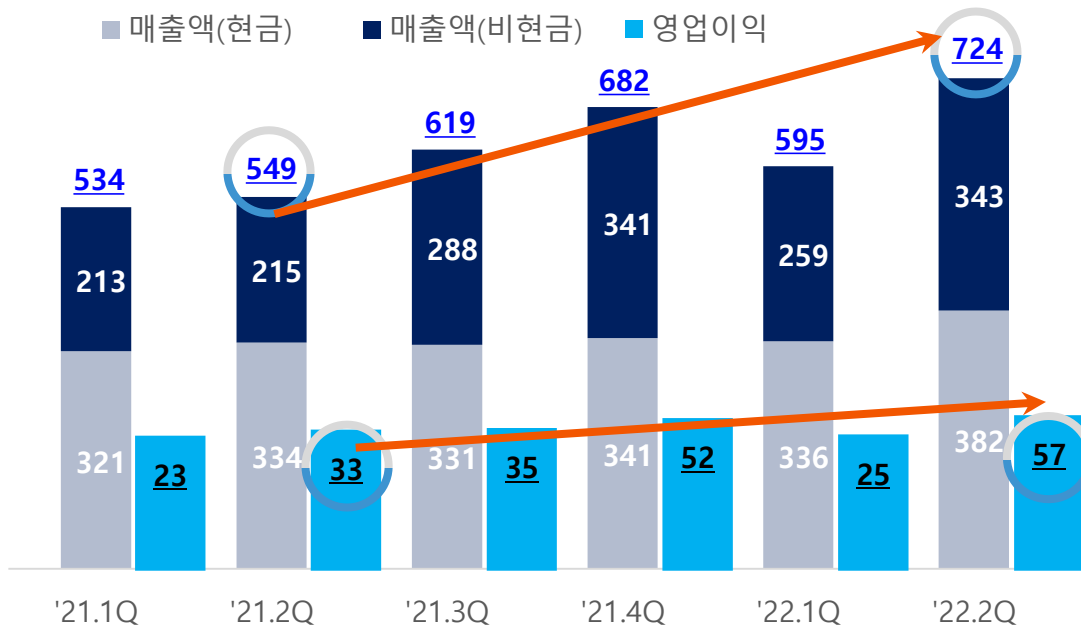
● 코로나 악재로 이익 감소, **코로나 이후를 대비 투자 확대**

- '20~'21년 코로나 영향으로 일시적 하락했으나, 비용절감을 통한 단기대응과 함께 주차사업의 Snow-ball효과를 위한 영업전담인력 선제적 투입



## 연결기준(분기)

(단위 : 억원)

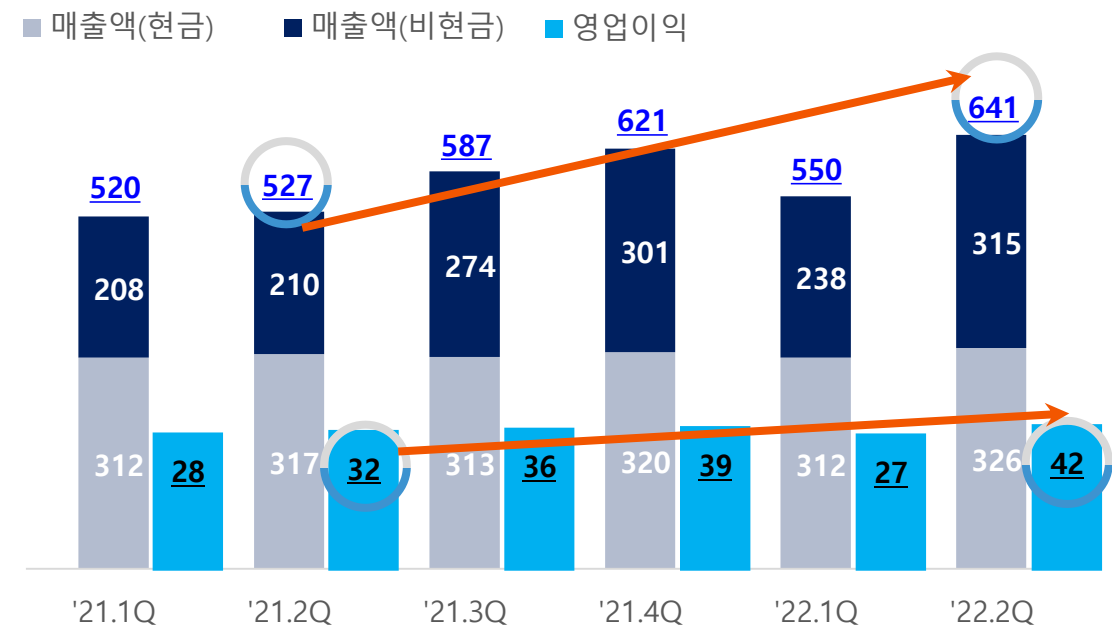


● 전년동기대비 매출 **53%**, 영업이익 **62% 성장**

- 4월부터 코로나가 완화되며 본격적으로 실적 반등 및 물류사업 확대로 자회사(씨엠에스) 손익개선

## 개별기준(분기)

(단위 : 억원)



● 전년동기대비 매출 **22%**, 영업이익 **30% 성장**

- 코로나 악재를 뚫고 주차사업의 적층형 성장으로 실적 증가

# 03. BUSINESS



# 사업 Portfolio

모빌리티·무인솔루션사업 중심 業의 대전환 : ATM사업의 경쟁력을 활용한 KIOSK, 주차사업의 성공 DNA를 바탕으로

전기차충전, 영상솔루션 사업으로 영역을 확장해 나가며 업의 대전환 진행 중 → 3대 핵심 사업군으로 사업 견인

## 현금 BIZ

### 일괄관리

은행 ATM기기 외주관리

### ATM VAN

자체 ATM기기 운영

### 물류사업

금융기관 현송업무, 유통점 등 자금정산시스템 운영



## 모빌리티 BIZ

### 주차

아파트/오피스/병원 등 주차관제 시스템 운영/관리

### 전기차충전

충전기 설치/운영



## 무인화솔루션 BIZ

### 키오스크

유통점, 프랜차이즈 가맹점 등 기기설치 및 운영

### 영상

아파트/금융기관 등을 대상으로 카메라/출입통제 등 보안시스템 구축/관리

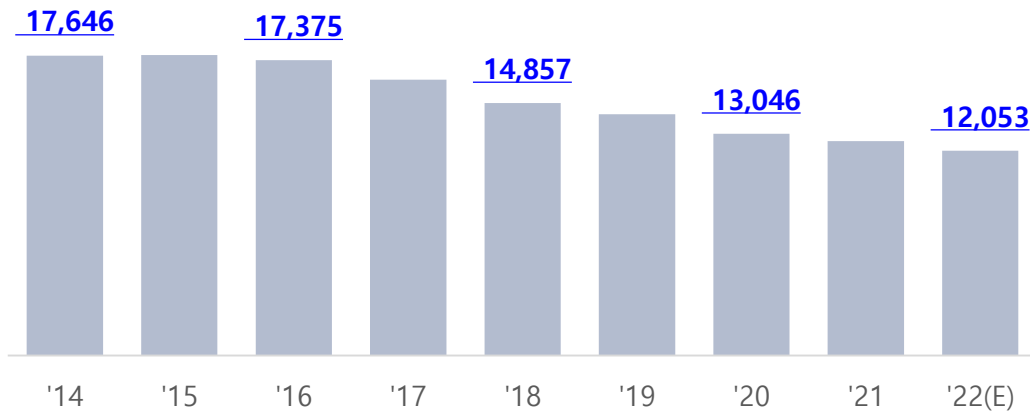


# ATM

## ATM시장규모는 약 6만대 수준에서 규모 유지

### 일괄관리(은행ATM 위탁용역) 시장규모

(단위 : 대)

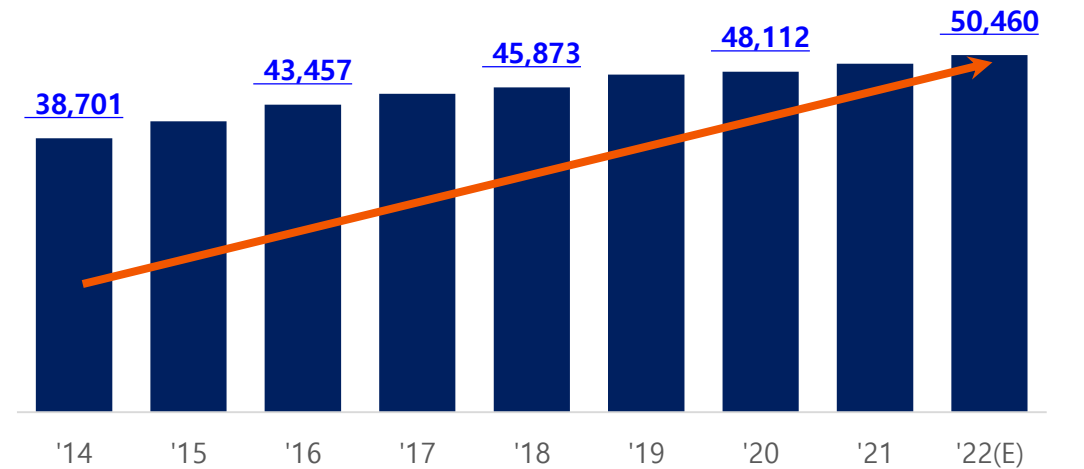


#### 은행ATM 외주용역시장 → 감소세 둔화 예상

- 은행의 점포폐쇄 및 ATM기기 축소 등으로 **감소 지속**
- 다만, **점포내 기기(점두형시장)에 대한 외주전환**이 금년도 KB국민부터 본격개시, 대형은행 2곳도 시범운영 중이며 기타은행도 검토단계  
→ 5개 주요은행의 점포내 기기 외주물량은 **3,000site/9,000대 수준**으로 “새로운 외주시장”으로 향후 단계적 확대가 전망됨

### ATM VAN(VAN社 운영) 시장규모

(단위 : 대)



#### 자체 ATM운영시장 → 소폭 성장 지속 예상

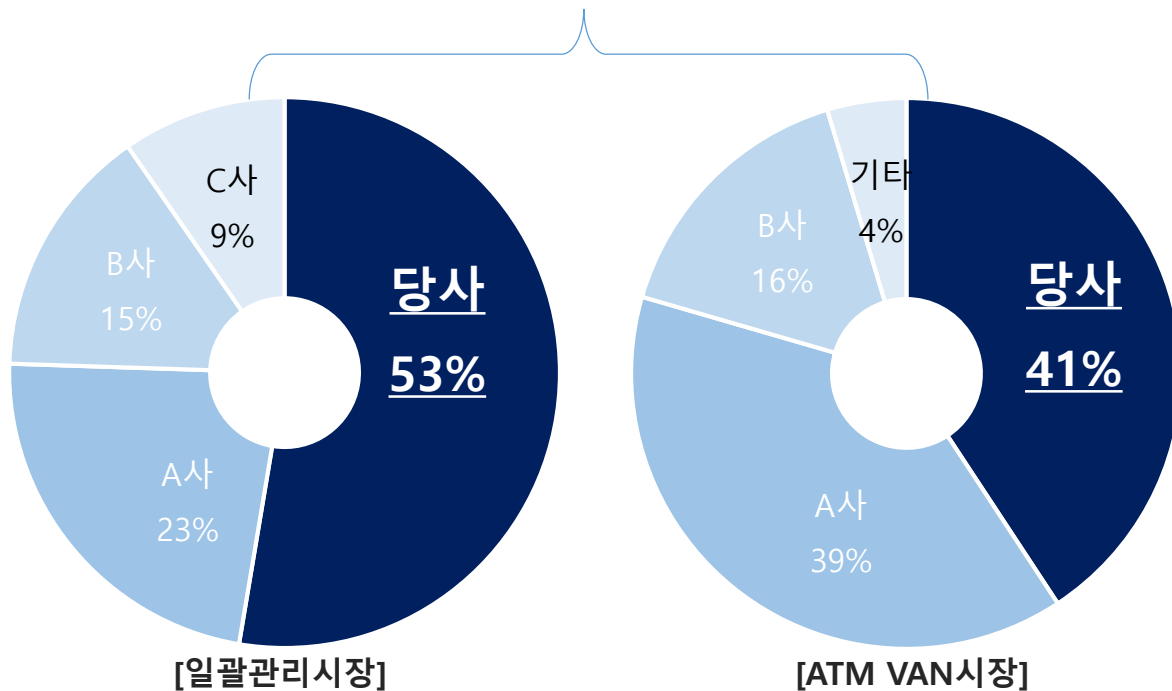
- 은행점포/기기 등 오프라인채널이 감소되며 대체채널로 **“편의점”이 새로운 금융채널로 부상**
- 카카오뱅크 등 인터넷뱅크의 성장과 함께 오프라인 접점인 **“편의점” 중심으로 기기수의 지속 증가가 예상됨**  
→ 편의점 채널 제휴 여부가 핵심 경쟁력

# ATM

국내 ATM시장 점유율 50% 이상 **지배적 사업자 + 편의점 채널 기반 경쟁력 확대**

## ATM시장 점유율

오프라인 금융채널시장에서의 **압도적 점유율 수성**



## 편의점/제휴채널 확대

### 편의점 위주 기기확대

- 은행지점대비 “접근성”이 좋은 편의점이 오프라인 금융거래에 최적의 장소로 여겨지고 있으며, 현재 ATM VAN시장 **약 66%가 편의점에 기기설치**
- 당사는 **CU편의점과 제휴계약체결**로 CU편의점 내 **약 1만대를 운영 중**이며, 편의점 또는 편의점 근처 위주로 선별적으로 기기확대 중

### 브랜드제휴 ATM

- 은행이 자행기기를 축소하는 대신 ATM VAN사와 **제휴채널 확대**
- 당사는 기존 일괄관리 시장에서의 우위를 바탕으로 높은 점유율로 확대 중

(단위 : 대)

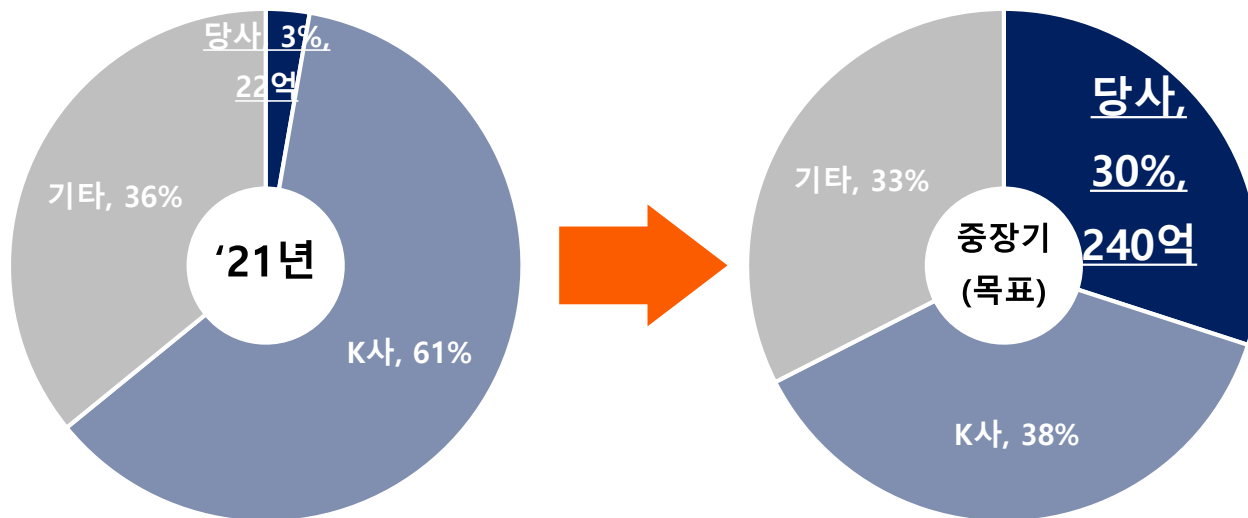
구분	당사	A사	기타	계
브랜드 ATM	3,780	2,550	1,220	7,550
MS	50%	34%	16%	100%

# 물류

유통권시장에서 **은행권까지 사업영역 확대**

## 금융권 시장점유율(자금현수송+통합물류)

은행시장 신규진출로 3년동안 **점유율 10배 성장 목표**



## 경쟁우위

- 시장규모 및 시장현황 → 신규 진입 및 MS 확대 기회 확보**
  - 시장규모는 약 800억원 수준에서 유지 예상
  - 은행권 물류시장은 2개 현송업체의 독점체제로 운영되어 왔으나, 최근 경쟁사의 노조파업/노사분쟁 등의 이슈로 은행업무 수행에 대한 안정성에 의문이 제기되며, **은행은 업체 듀얼화 또는 교체 추진**
- 가격경쟁력 및 인프라안정성 부각 → 단시간내 매출 성장 주력**
  - 당사는 현송업무만 수행하는 경쟁사와는 달리 ATM사업이라는 **Captive-Market**을 보유하여 최저임금 상승분을 분산시킴으로써 **원가경쟁력에서 우위**
  - 전년 농협은행 통합물류업무 수주를 시작으로 국민은행/기업은행 관련 업무 수주에 성공 → 안정적인 업무수행으로 물량 점차 확대 중

# NICE Park

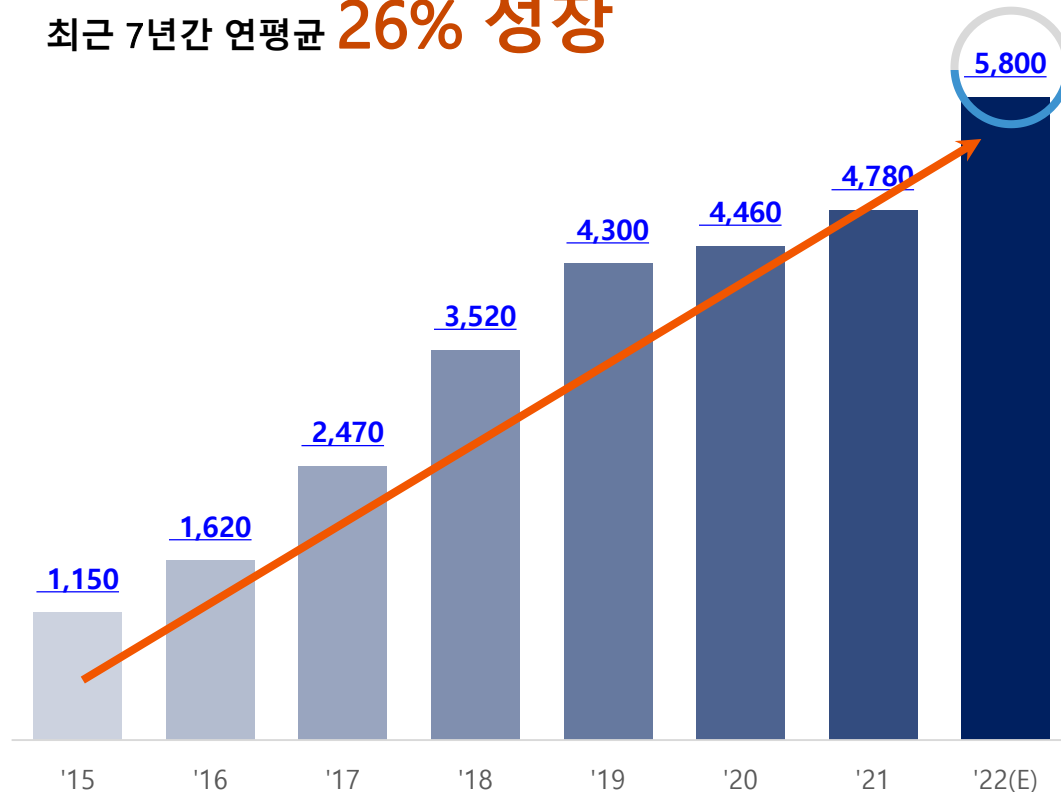
1조원 시장규모를 향해 **팽창중** + 운영사업자 가치와 위상 증가

## 주차 시장규모(기업화시장)

(단위 : 억원)

3년간의 코로나로 일부 정체했으나, 줄곧 우상향의 성장곡선

최근 7년간 연평균 **26% 성장**



## 산업현황

기존 대기업 계열의 주차사업자 시장 철수(플랫폼사업자로 인수)로 SITE 확장을 위한 과열된 경쟁환경은 다소 완화

- 모빌리티산업 생태계에서 "거점" 으로서의 주차 site 가치 확대
- 단순히 차를 주차하는 장소에서 "공간"과 "시간" 을 효율적으로 활용할 수 있는 인프라로 진화 ex) 카셰어링, 물류, 공유킥보드 + 전기차 등

투자회사	대상업체			투자규모	지분율	시점
	업체명	Site 수	매출액			
휴맥스 모빌리티	하이파크	300site	672억	1,700억	100%	'19년
	AJ파크	300site	841억	734억	100%	'21년
SK E&S	파크클라우드	4,700site	675억	1,785억	47%	'21년
카카오 모빌리티	GS파크24	400site	565억	650억	100%	'21년

# NICE Park

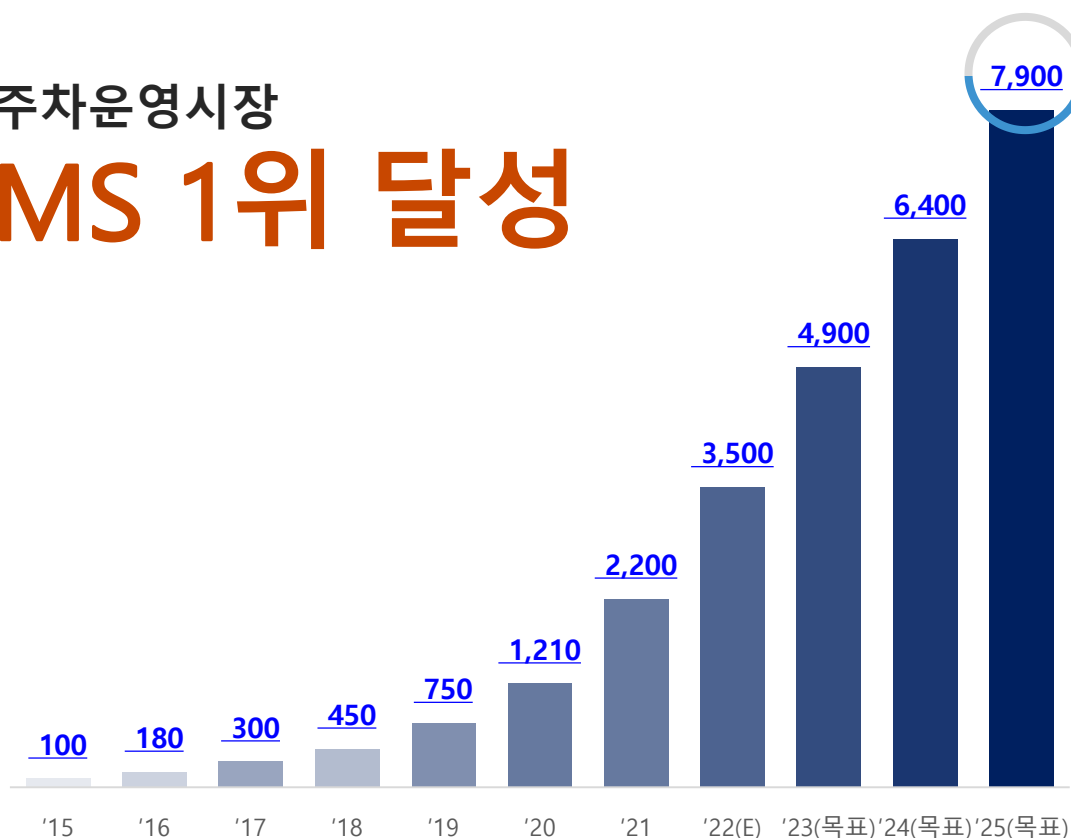
중장기 누적기준 **8천site** & 매출액 **1,800억** 전망 → 시장 1위 도약

## 계약site 수주규모

(단위 : site)

주차운영시장

# MS 1위 달성

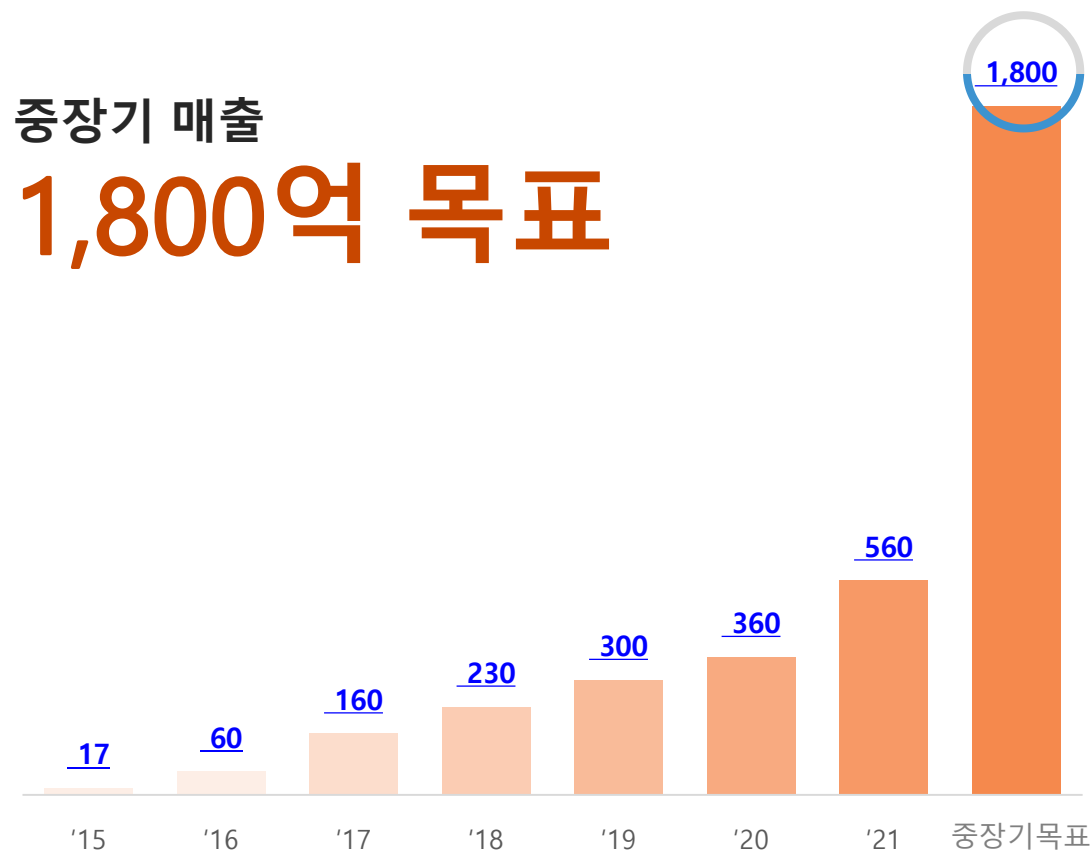


## 매출액 추이

(단위 : 억원)

중장기 매출

# 1,800억 목표





# NICE Charger

## 주차사업과 사업모델 유사 & 시장 도입기로 성장잠재력 보유

### 시장환경

#### 정부주도 전기차 시장 집중육성

- '21년 2월 정부는 **'25년 친환경차 중심사회/산업생태계 구축 목표 공표**
- **전기차 보급확대 주요정책 시행 → '25년 113만 보급 목표**

1	2	3	4
공공기관 의무구매 비율상향('23년 100%)	친환경차 구매목표제 도입	민간기업차량 전기차 전환유도	전기택시/트럭 보조금 상향

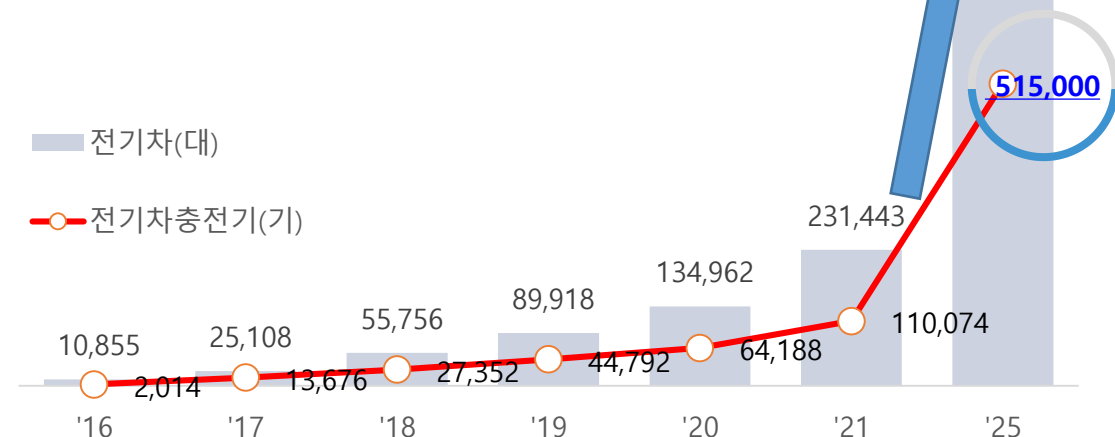
#### - 전기차 충전기 확대 정책 → '25년 51만기 설치

생활거점	<p>의무설치비율 확대를 통해 거주지/직장 중심 <b>50만기 이상 구축</b></p> <p>1) (신축) '20년 0.5% → '22년 5% → '25년 10%</p> <p>* 대상 : 100세대 이상 아파트, 다중이용시설, 공용주차장 등</p> <p>2) (구축) 신규부과('20년 0% → '22년 공공 2% → '25년 민간 2%)</p>
이동거점	<p>급속충전기 중심으로 <b>'25년까지 1.7만기 구축</b></p> <p>* 휴게소/주유소/LPG충전소 등 민관협력 예정</p>

### (정부계획) 전기차/충전기 공급 전망치

- 정부의 구매보조금/세금감면 등의 혜택지속, 소비자의 관심증가, 완성차업체의 전기차 판매확대 등으로 **시장 성장 가속**

**전방산업인 전기차시장 향후 5년간 폭발적 성장**  
**충전시장도 정책 지원下 선제적 투자 필요**



# NICE Charger

우호적 시장환경 + Long-tail 경쟁력 기반 **시장선점 추진** → **적층형 사업구조 구축**

## 사업추진 배경

### 우호적 시장환경 + 무인자동화기기 운영방식과 동일

- 법적 의무설치 필요(기한/수량), 전기차/충전시설 보조금 지원
- 24시간/365일 긴급출동/콜센터/유지보수가 필요한 사업으로 당사 **핵심 경쟁력 발휘 가능**(신규 시설투자/조직 구성 없이 즉시 가능)
- 정부의 보조사업자 선정 기준 강화로 중소사는 퇴출, maintenance 능력을 보유한 **당사에 유리한 시장**으로 변화 예상
  - '22년 환경부 보조사업자 선정 시 짧은 업력에도 불구하고 운영경쟁력을 인정 받아 보조사업자로 선정됨

### Long-tail Biz에 성공 DNA 보유

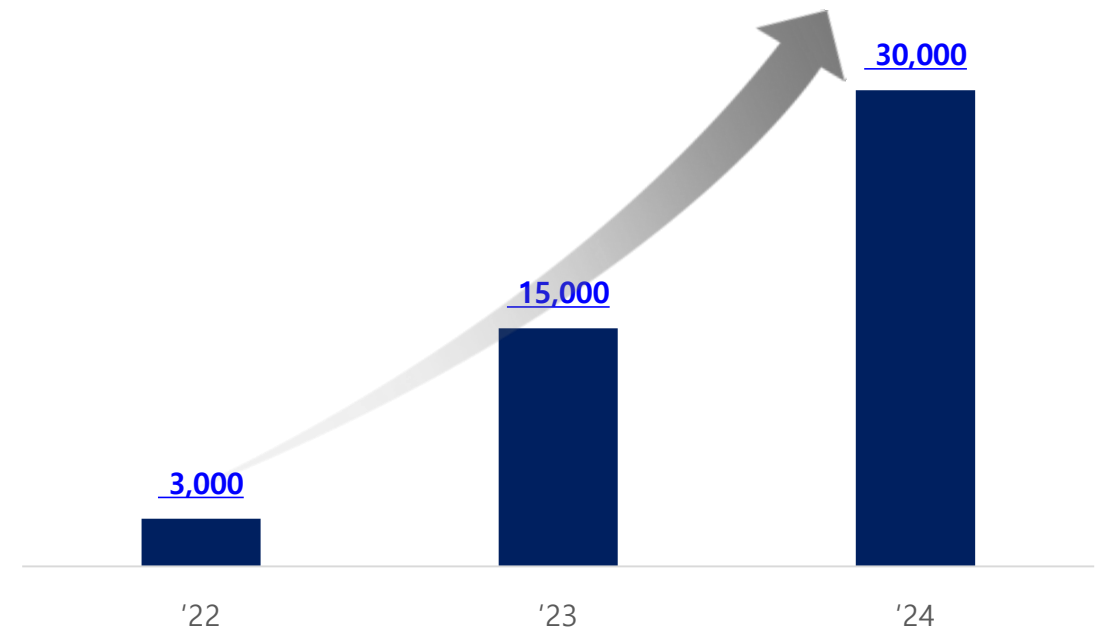
- ATM/주차사업 등 단위당 매출액은 적으나 Site확대를 통해 **적층적으로 매출·이익을 키워가는 사업에 특화된 성공 DNA 보유**
- 특정 목적을 가지고 충전사업에 진출한 업체와 달리 지속적인 투자와 일시적인 손실 구간 감내를 통한 **사업 확대에 확신**
  - 완성차업체 : 전기차 보급을 위한 고가의 초급속 충전기 공급
  - 유통사 : 집객효과, 고객 체류시간 연장을 위해 영업장내 설치
  - 중소·스타트업 : 환경부 보조금 확보 및 매각목적으로 사업진행

## 단기 성장목표 → 상향 조정 중

(단위 : 기수)

사업개시 1년차 3천기 확보에 이어 3년차인

**2024년 3만기 확보를 목표로 추진 중**



## KIOSK

대기업 제휴확대 + 해외시장 진출 → **사업방향 전환점**

## 사업 현황

## 일반형

- 기존 요식업 중심의 주문KIOSK 는 중소형업체 난립으로 수익성 하락 → 고객가치를 중시하는 대형 FC 중심으로 성장 지속

S社  
(사업확장 중)

- 중고 휴대폰 수거/회수 키오스크 납품 중으로 금년말 노트북/워치/태블릿 등까지 아이템 확대
- 4분기 해외시장 출하 (가시적) 예정으로 향후 영국/베트남 등 해외시장 공동 진출 예정

L社  
(신규런칭)

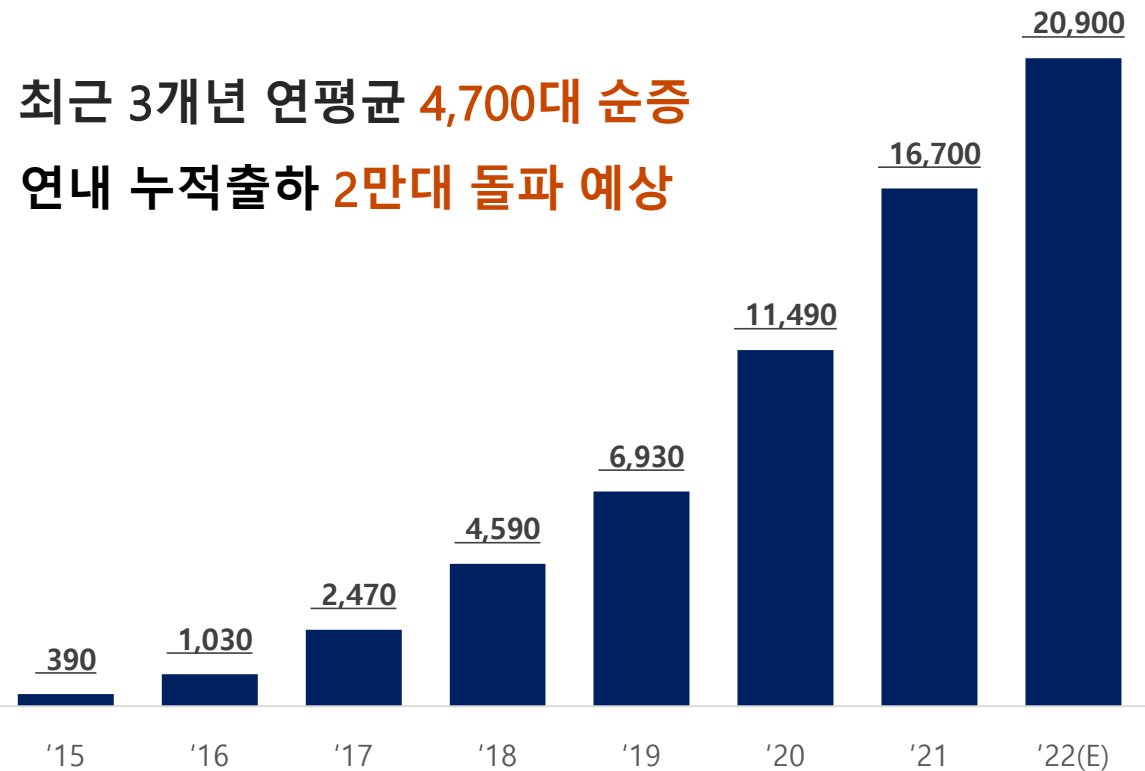
- 22년 L社와 국내/국외 키오스크 납품사업 제휴  
→ 계열 VAN사의 가맹점 인프라를 활용하여 일반가맹점 공급 확대, 해외 모델 개발 중

온라인사업  
(추진 중)

- 온라인 예약/발권솔루션 개발 (현장 키오스크발권 연동)  
→ 온라인 예매/현장발권/매출정산/사후관리가 모두 가능한 국내 유일 업체로 사업확장 추진  
ex) 국립공원, 해양/항만, 문화/체육센터 등

## 누적 출하대수 추이

(단위 : 대)



# 영상보안

## 자회사 리얼허브와의 시너지를 통한 솔루션 사업으로 진화

### 솔루션 중심 관급 & 민수시장 확대

#### 한국전자금융

- APT CCTV 시공 M/S 10%
- 연간 150억 시공 역량 보유
- 한화테크윈 (국내 1위), 하이크 비전(세계1위) 총판 지위
- 건설사, 감리업체 등 민수시장 영업네트워크 보유

#### 리얼허브

- 전국 지자체 CCTV 통합관제센터 구축(M/S 25%, 57개/228개)
- 지능형 선별관제 솔루션 보유
  - 화성시/이천시/파주시 등에 확보한 Reference를 기반으로 他 지자체 확대 영업 중

- 리얼허브 : 지자체 각 부서마다 설치한 기기종의 CCTV를 통합하여 관제할 수 있는 솔루션 (VMS : Video Management System)과 지자체에서 새롭게 도입하고 있는 지능형선별관제 솔루션(IVMS : Intelligent Video Management System)을 보유한 업체로 '21년 지분인수

Synergy Point

01. 아파트 및 무인매장 등 **VMS민수시장 확대**

02. CCTV시공 **관급시장으로 확대**

### 매출목표

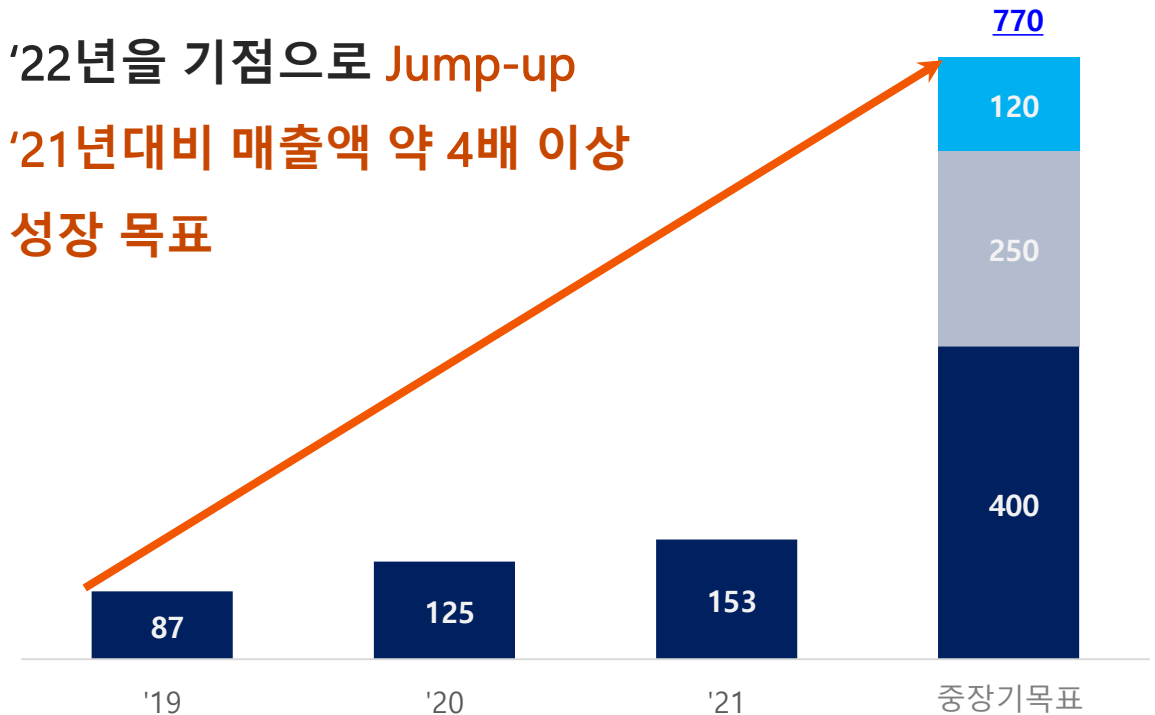
(단위 : 억원)

■ 영상사업(모회사) ■ 리얼허브(자회사) ■ 시너지

'22년을 기점으로 **Jump-up**

'21년대비 매출액 약 4배 이상

성장 목표



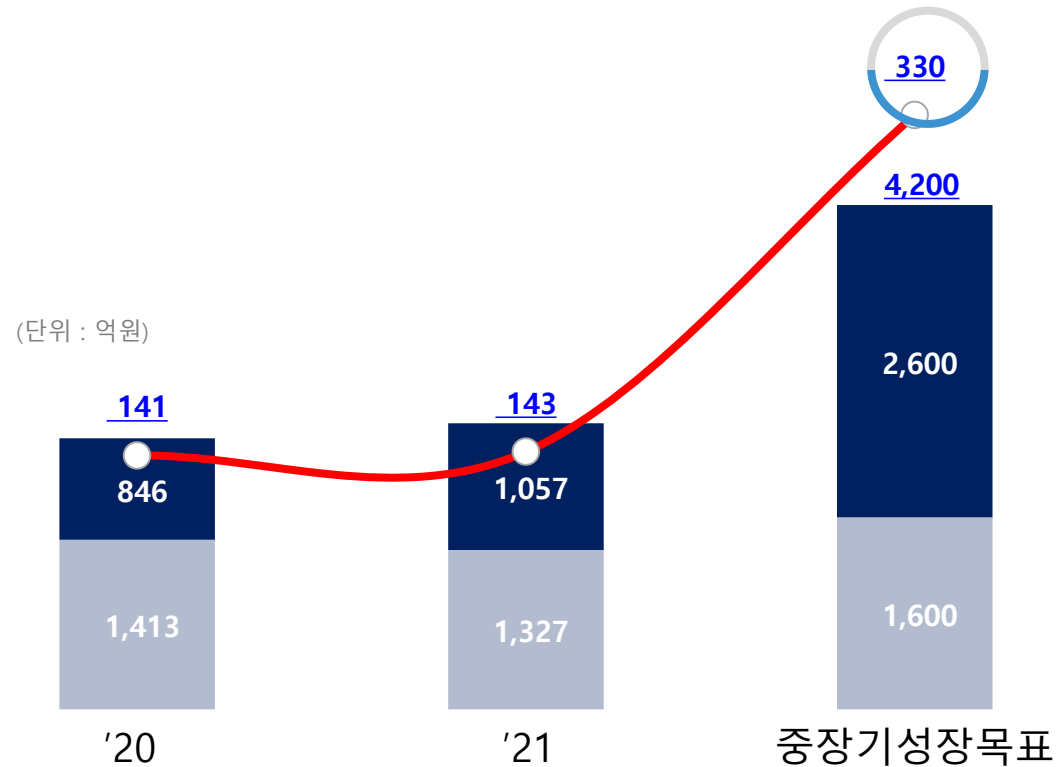
## 04. 사업목표



## 04 사업목표

## 모빌리티 &amp; 무인화솔루션 Biz 중심으로 사업 재편 &amp; 계속 기업 기반 확보

■ 매출액(현금) ■ 매출액(비현금) ● 영업이익



- 1 중장기 성장목표 매출액 4,200억, 영업이익 330억
- 2 주차/키오스크 등 사업포트폴리오 재편
- 3 전기차충전 공격적 투자/시장선점 후 Turn-Around
- 4 현금사업 규모의 경제 확대로 현금창출능력 유지



# THANK YOU

**Networking 'i' for Creating Every Value**