

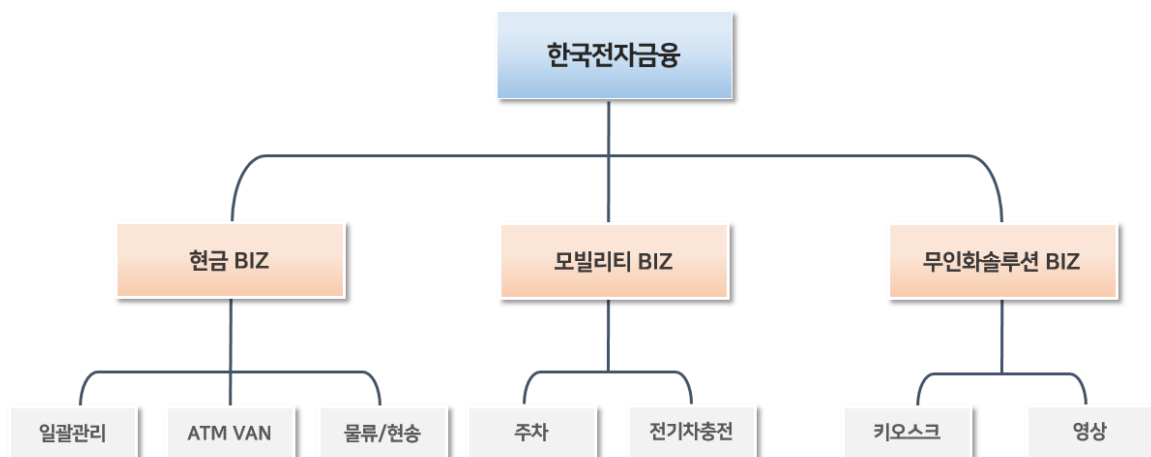
2023년 2분기 한국전자금융(주) IR Letter

IR Letter 목차

1. 사업 Portfolio
2. 2분기 경영성과
3. 주요사업 현황
4. 관련기사 링크

1. 사업 Portfolio

- 모빌리티/무인화솔루션 Biz의 성장확대 & 현금 Biz 원가절감
- 모빌리티/무인화 Biz 매출 비중 전년 2분기 46% → 금년 2분기 55%로 9%p 증가



2. 2분기 경영성과

- 1) (연결) 전년동기대비 매출 349 억(26%), 영업이익 42 억(52%) 증가
 - 매출: 모빌리티 biz/무인화솔루션 biz 가 증가분의 약 85% 차지하며 성장주도
 - 영업이익: 비현금사업 성장, 코로나 개선 및 자회사 이익 개선
- 2) (개별) 전년동기대비 매출 308 억(26%), 영업이익 38 억(56%) 증가
 - 매출: 전년동기대비 주차 운영 site 50% 증가, 영상사업 매출 2 배 증가
 - 영업이익: 주차사업 적층적 성장, 현금사업부문 원가 절감 지속
 - 당기순이익: 기준금리가 인상되며 전년대비 금융비용 약 20 억 증가 → ATM VAN 운영 기기 자금 축소 등을 통한 차입금 축소 진행 중

⇒ 전년대비 뚜렷한 실적개선 흐름이 지속되고 있으며 주차사업뿐만 아니라 전체 사업이
고르게 성장을 이어가는 중으로 하반기에도 양호한 실적이 이어질 것으로 전망

(단위: 백만원)

구분	연결재무제표			별도재무제표		
	'23. 1H	'22.1H	YoY(%)	'23. 1H	'22.1H	YoY(%)
I. 매출	166,833	131,946	26.4%	149,922	119,098	25.9%
1. 용역	140,824	118,641	18.7%	125,640	108,270	16.0%
2. 상품	26,009	13,305	95.5%	24,282	10,828	124.3%
II. 매출원가	22,197	10,093	119.9%	21,849	9,247	136.3%
III. 판매비와 관리비	132,210	113,683	16.3%	117,377	102,991	14.0%
IV. 영업이익	12,426	8,170	52.1%	10,696	6,860	55.9%
- 영업이익률	7.45%	6.19%	1.3%	7.13%	5.76%	1.4%
V. 금융손익	-6,601	-4,497	46.8%	-5,784	-3,813	51.7%
VI. 기타 영업 외 손익	922	153	502.6%	1,327	267	397.0%
VII. 지분법 손익	107	-726	-114.7%	0	0	0.0%
VIII. 세전이익	6,854	3,100	121.1%	6,239	3,314	88.3%
IX. 법인세비용	1,337	786	70.1%	1,245	781	59.4%
X. 당기순이익	5,517	2,314	138.4%	4,994	2,533	97.2%

3. 주요사업 현황

한국전자금융

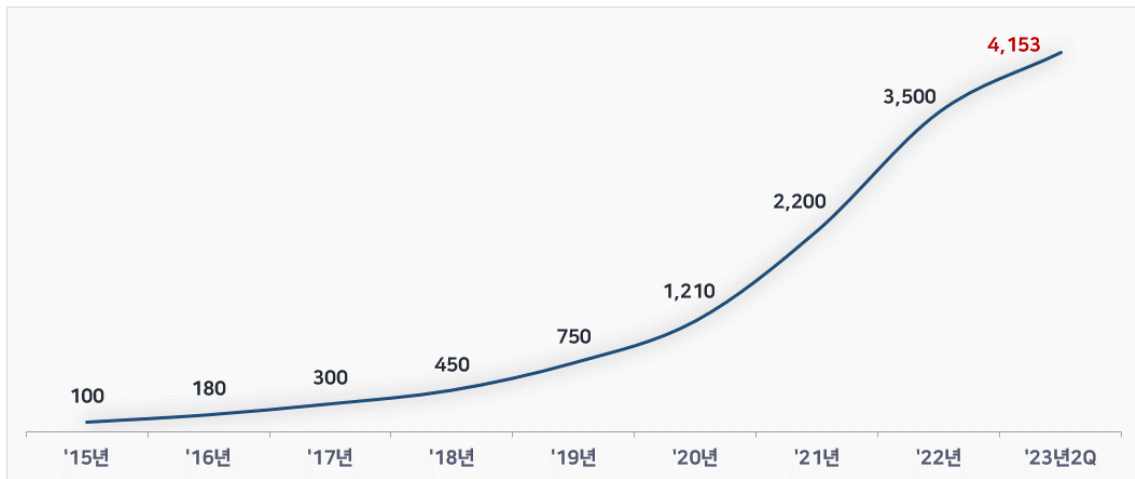
1) 모빌리티사업 부문

(1) 주차 - 전사 성장을 주도하는 주력사업으로 자리매김

- ① Site: 1 분기 340site, 2 분기 370site 계약으로 분기별 실적 증가
→ 금년 연간 1,400site 순증 목표로 추진 중이며 목표수준으로 진행 중
- ② 매출액: 상반기 매출 약 500 억 이상을 달성하며 전년대비 약 43% 성장,
2 분기 월평균 매출 90 억 돌파

(표1) 주차 누적 계약 사이트 수

(단위: site)

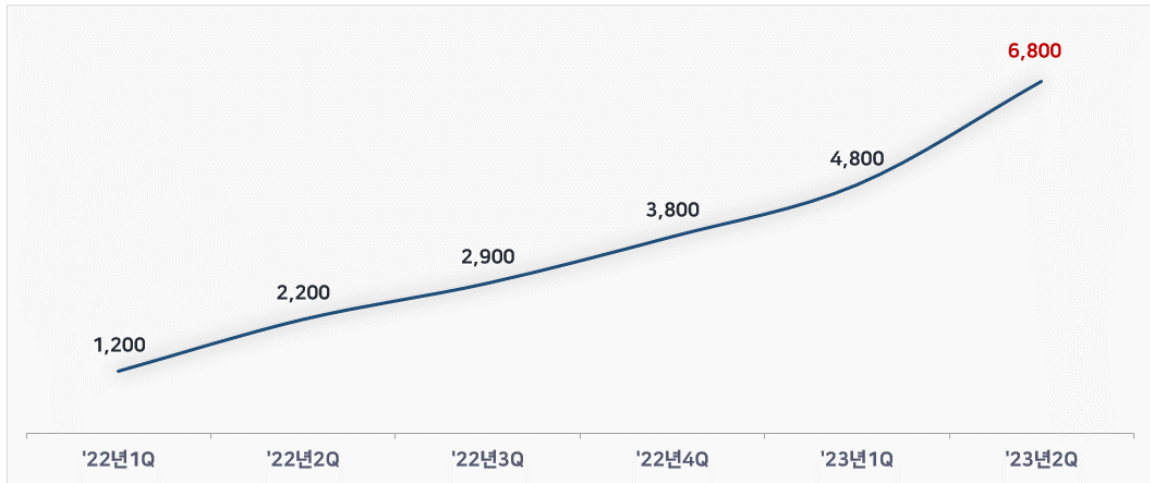


(2) 전기차충전 - 아파트 중심의 영업 확대

- ① 기수: 계약 기준 상반기 6,800 기 돌파, 금년말 1 만기 목표로 영업 진행 중
- ② '23 년 5 월 충전사업자의 책임보험가입이 의무화됨에 따라 현대해상과의 업무협약을 통해
 - 全 충전소 영업배상책임보험 가입
- ③ 하반기 실시간모니터링시스템 내 열화상카메라를 결합한 화재예방솔루션으로 영업경쟁력
 Upgrade 예정

(표3) 전기차충전 누적 계약 기수

(단위: 기)



2) 현금사업 부문

- 은행권 및 편의점 시장에서의 당사 독보적 점유율은 유지하며 경쟁우위 지속
- 캐시리스 및 코로나와 가속화된 언택트 트렌드, 운영비용 상승 등 사업환경에 대한 어려움은 지속되고 있으나, 거래처를 대상으로 한 용역료 인상 및 운영프로세스 효율화 등 수익성 방어에 주력 중

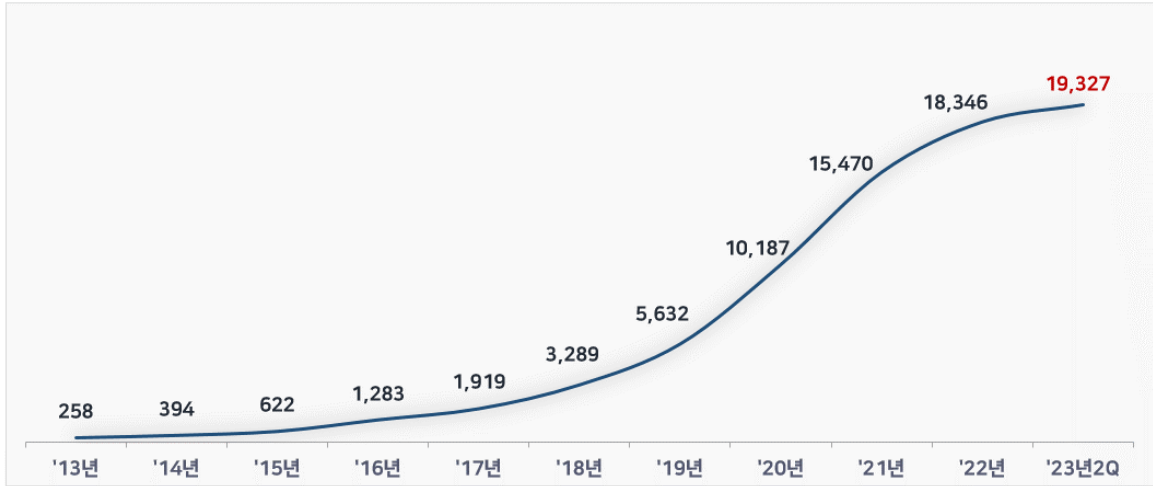
3) 무인화솔루션사업 부문

(1) 키오스크 - ESG 경영, 장애인차별금지법 등으로 새로운 시장 기회

- ① 과학기술정보통신부로부터 우선구매대상지능정보제품 검증서 취득
※ 우선구매대상지능정보제품 검증서 : 국가기관 등에서 장애인/고령자의 접근 및 활용을 보장한 키오스크 등 지능정보제품을 우선 구매하는 제도
- ② Barrier-Free 실천의 일환으로 한국철도공사와 장애인 정보접근성 보장 키오스크 확산 업무협약 체결

(표 4) 키오스크 누적출하대수

(단위: 대)

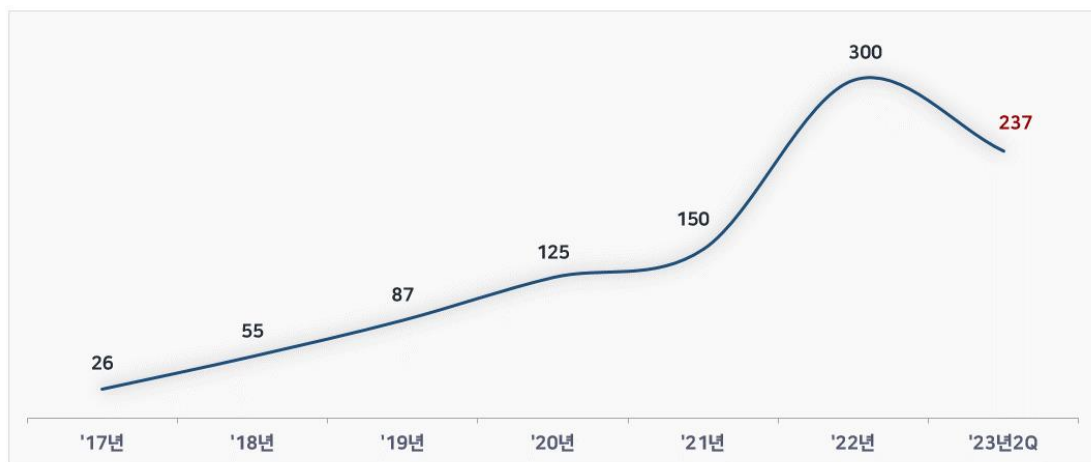


(2) 영상 - 시공사업에서 유통사업으로 사업모델 확대

- ① 국내외 1 위 제조사인 한화테크윈, 하이커비전 등과 맺은 총판 대리점 지위와 기존 중소기업대비 안정적인 자금력 및 운영유지보수 품질을 기반으로 유통부문 매출증가
- ② 금년 1 분기 당사 자체 CCTV 브랜드를 런칭 이후 제품라인업을 확대해 나가며 상품 경쟁력 제고, 지속적인 수익성도 개선 중

(표5) 영상사업 매출액

(단위: 억원)



주) '22 년 이후 매출은 종속회사 '리얼허브' 합산 매출

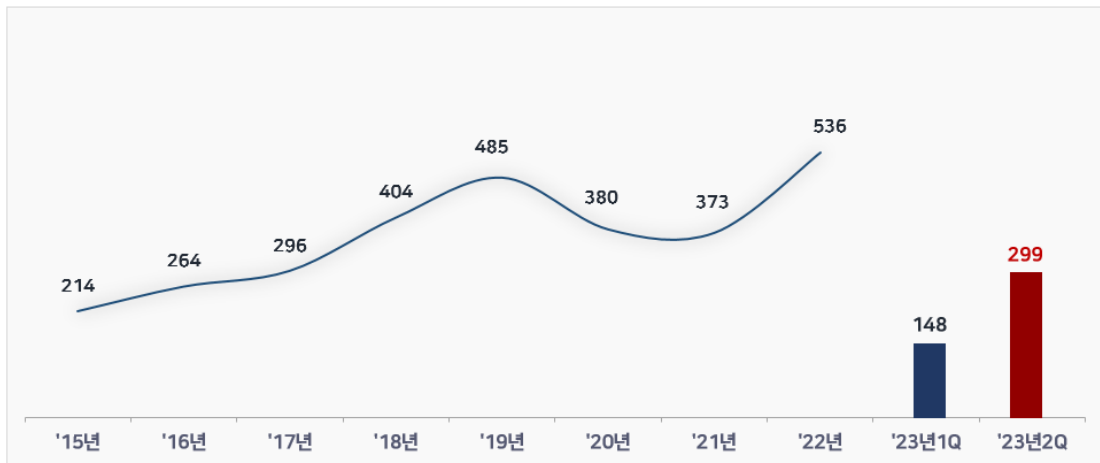
주요종속회사

(1) NICE 씨엠에스

- '21년 농협은행 수주를 통한 은행 통합물류/현송시장 진입 이후 전년 기업/국민은행 수주를 통해 매출확대, 금년 신한은행 업무까지 수주에 성공하며 금융권 매출이 '21년 약 20억에서 금년말 약 200억으로 2년만에 10배 확대 예상

(표6) 매출액

(단위: 억원)



(2) 리얼허브

- '21년 종속 회사로 편입된 회사로 지자체 VMS 시장에서의 점유율 2위 유지 중
금년 2분기 매출액은 21억, 당기순이익은 2.0억 시현. SI 관련 매출이 하반기에 예정되어있어
전년대비 매출은 감소했으나, VMS 매출은 증가하며 당기순이익 증가

(단위: 백만원)

구분	'23. 2Q	'22.2Q	YoY(%)
매출	2,145	3,089	-32%
당기순이익	203	162	25%

⇒ 하반기에 매출이 집중되는 지자체 특성으로, 하반기에는 상반기 대비 추가적인 재무실적 상승을 기대(전년 상반기 대비 하반기 매출 37% 증가)

4. 보도자료

2023.03.13	한국전자금융 올해 역대 최대 실적 시동... '무인솔루션 3종' 수확 본격화	→
2023.03.14	"30년 무인자동화기기 업력"...한국전자금융, 전기차 충전사업 신흥 강자	→
2023.04.16	고창군-(주)한국전자금융과 전기자동차 충전시설 업무협약 체결	→
2023.04.19	코레일, 한국지능정보사회진흥원·한국전자금융과 '키오스크 접근성 확산 업무협약' 체결	→
2023.05.02	카카오모빌리티, 한국전자금융과 '주차·전기차 충전' MOU 체결	→
2023.05.24	전남 구례군, 전기차 충전 인프라 확충으로 탄소 중립 실천 앞장	→
2023.07.03	LG전자, 디지털 취약계층 접근성 높인 '키오스크' 출시	→
2023.07.06	쏘카-한국전자금융, 카셰어링 이용 활성화 위한 MOU 체결	→
2023.07.27	한국전자금융 나이스차저, 전기차충전기 수주 7000기 돌파	→
2023.08.09	한국전자금융(주) '나이스차저', 전기차충전소 영업배상책임보험 업무협약 체결	→