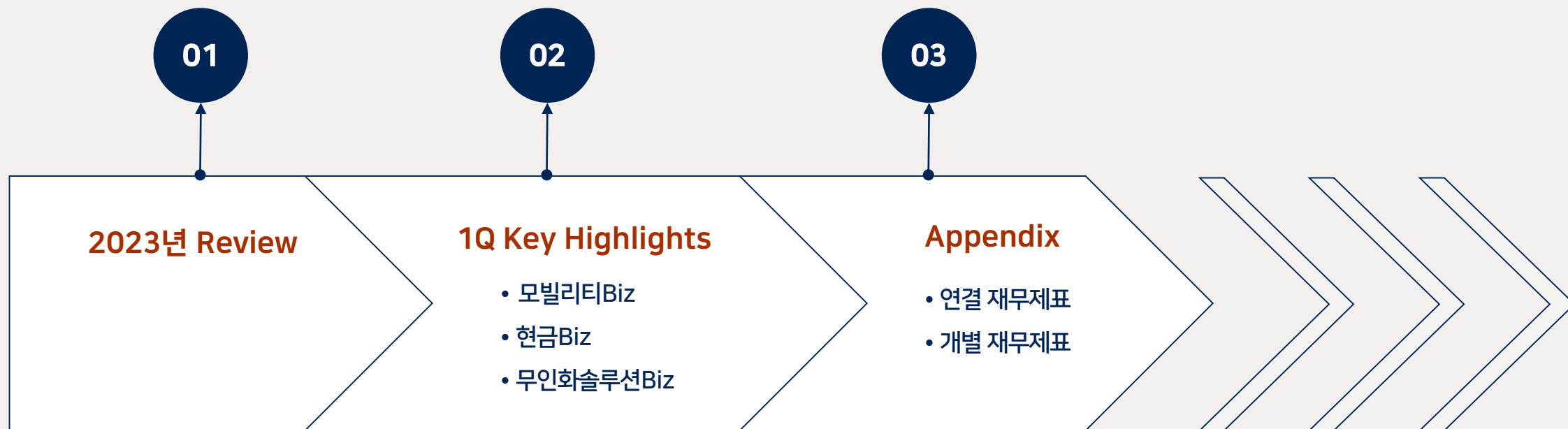


# 한국전자금융

## 2024년 1분기 IR Letter

# Table of contents

---



# 2023년 Review

---

# ■ 2023년 Review

창사 이래  
최대 실적

Avenue 3,655억(+27%)  
OP 280억(+48%)  
NP 144억(+67%)

주차Biz  
누적  
5,000Site

계약 순증 1,400Site  
Avenue 1,100억  
OPM 5% 내외

현금Biz  
수익성 개선

코로나 영향 완화  
용역료 인상  
견고한 캐시카우 역할

무인화Biz  
성장기반 강화

장애인접근성 키오스크  
최초 취득으로 시장 우위/  
자체브랜드 NICE EYE

# 2024년 1Q Key Highlights

---

# ■ 1Q Performance

(단위 : 백만원)

구분	연결 재무제표			별도 재무제표		
	'24. 1Q	'23. 1Q	YoY(%)	'24. 1Q	'23. 1Q	YoY(%)
I. 매출	62,470	77,563	-19.46%	53,490	69,289	-22.80%
1. 용역	74,531	68,423	8.93%	66,543	61,010	9.07%
2. 상품	-12,061	9,140	-231.96%	-13,053	8,279	-257.66%
II. 매출원가	-12,466	7,508	-266.04%	-13,223	7,361	-279.64%
III. 판매비와 관리비	70,652	65,022	8.66%	62,636	57,606	8.73%
IV. 영업이익	4,284	5,033	-14.88%	4,077	4,322	-5.67%
- 영업이익률	6.86%	6.49%	0.37%	7.62%	6.24%	1.38%
V. 금융손익	-3,817	-3,423	-11.51%	-3,405	-3,022	-12.67%
VI. 기타 영업 외 손익	774	-26	3076.92%	812	-50	1724.00%
VII. 지분법 손익	-321	283	-213.43%	0	0	-
VIII. 세전이익	920	1,867	-50.72%	1,484	1,250	18.72%
IX. 법인세비용	468	283	65.37%	470	280	67.86%
X. 당기순이익	452	1,584	-71.46%	1,014	970	4.54%

- (연결) '24년 1분기 재무실적은 당사 내부 목표 수준인 매출 625억, 영업이익 43억 시현(YoY 매출 -19%, 영업이익 -15%)
- (개별) 매출 535억, 영업이익 41억(YoY 매출 -23%, 이익 -5.7%)

## [ 매출감소요인]

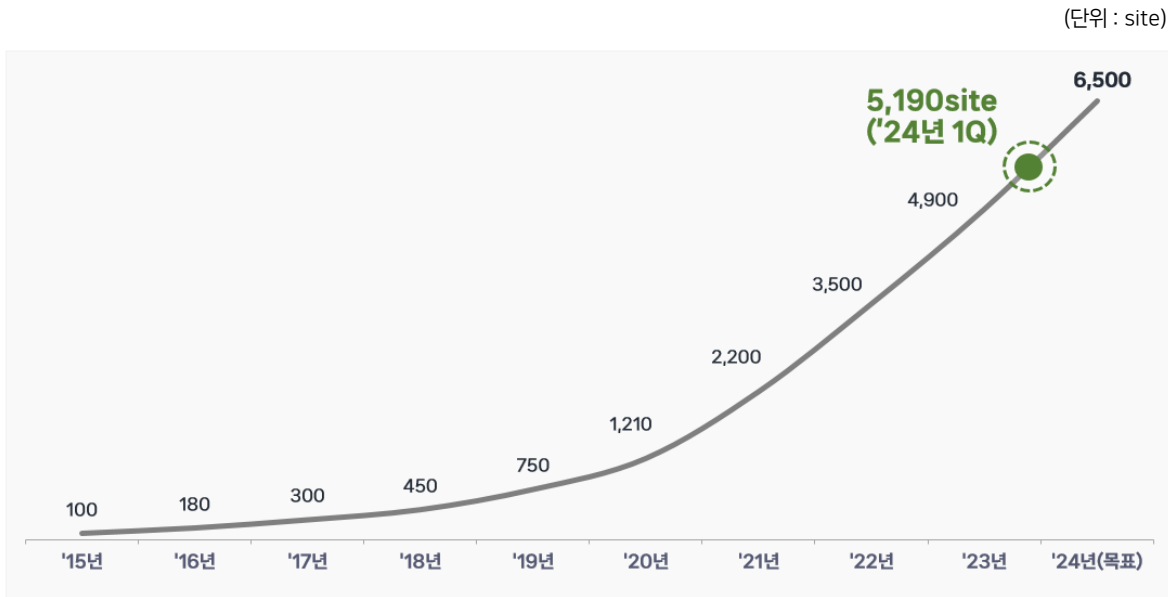
- 전년 4분기 영상사업 상품매출 일부가 거래처 사정으로 매출취소되어 전년대비 전체 매출 감소(매출액 약 176억, 원가 170억)
- 전년 1분기에 집중되었던 키오스크/영상 벌크 물량 수주가 금년에는 2~3분기에 예정됨에 따라 수주 시점 차이가 발생  
⇒ 키오스크/영상 등 영업의 특성상 2~4분기로 갈수록 성장 폭 확대 예상
- 현금 및 주차 사업은 전년 동기대비 매출 및 이익 성장 지속
- ※ 상품매출 취소분 176억 감안 시 전년대비 매출 및 영업이익 소폭 성장

# ■ Key Highlights

## 1) 모빌리티Biz

### 무인주차

#### • 주차 누적 계약 사이트 수



- 무인주차사업은 7개년 CAGR Site 55%, 매출 40% 성장을 이루었으며, 주차 운영 사업자 중 가장 빠르게 성장하고 있습니다.
- 공격적인 직영Site 수주 외에도 대형시장 및 공공(판매)시장을 확대할 계획이며, 운영중인 사이트 기반 회원/구독형 서비스 도입 등 주차시장에서의 상위 사업자 지위 확보를 추진 중에 있습니다.

### 전기차충전

#### • 전기차 누적 계약 기수



- 나이스차저는 2024년 환경부 완속 & 급속사업자 선정되었고, 화재예방형 충전기를 확보하는 등 Fast Follower로 상위사업자를 향해 도약하고 있습니다.
- 철저한 수익성 관점 영업으로, 가동률을 고려하여 완속충전기 & 아파트를 Targeting하고 있으며, 계약 후 설치 시점을 최대한 순연하는 등 영업 속도를 조절 중입니다.

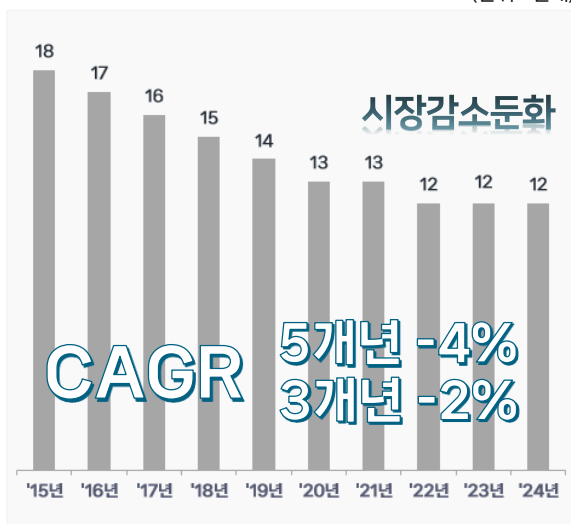
# ■ Key Highlights

## 2) 현금Biz

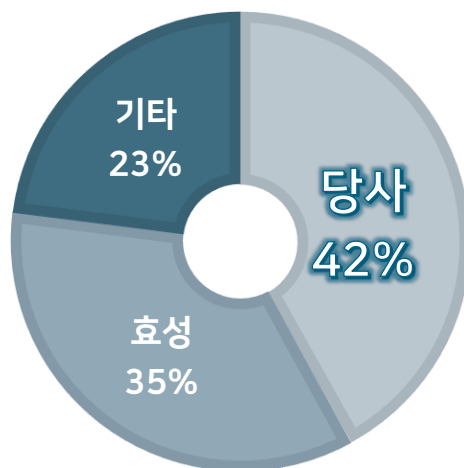
### 현금

#### • 일괄관리

(단위 : 천대)



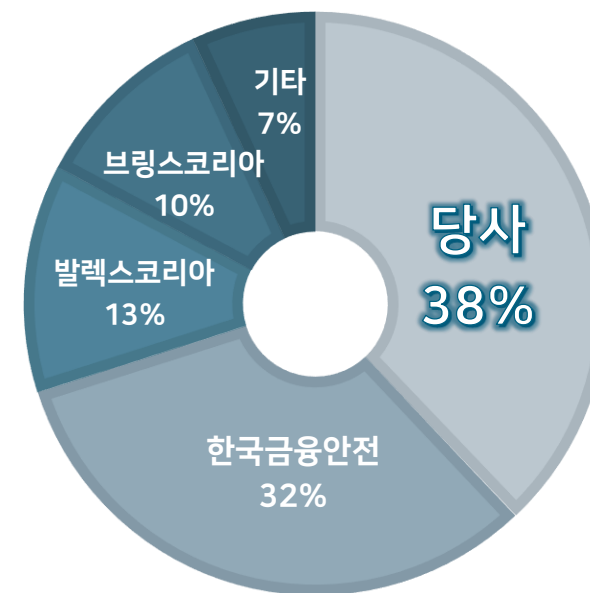
#### • ATM VAN 점유율



- 일괄관리 사업은 계약기간 만료시점 매년 용역료 인상을 통해 수익성을 개선하고 있으며, 점외 Site의 감소를 점두 시장 개화로 일부 만회하고 있습니다.
- ATM VAN사업은 은행 ATM 인프라가 접근이 용이한 편의점으로 대체되며 편의점 비중이 확대되는 추세로, 시장 점유율 1위를 유지함과 동시에 고객 접점 채널로의 역할을 굳건히 하고 있습니다.

### 물류/현송

#### • 금융권 시장 점유율 (자금현수송 + 통합물류)



\* 2024년 1Q 기준

- 2023년 말을 기점으로, M/S 1위를 달성하였으며, 50% 이상의 시장 지배 지위 확보를 목표로 하고 있습니다.



### 키오스크

#### • 키오스크 누적 출하대수



- 키오스크사업은 장애인 접근성 인증 획득을 레퍼런스로, 대형FC 및 공공기관 수주 영업을 진행하고 있으며, 빠른 시장 대응으로 장애인 접근성 시장에서 우위를 선점하였습니다.
- 이외에도 당사 영상본부 무인운영솔루션과의 시너지를 통해 출입 통제, 건설현장의 안전/출입관리 솔루션, 편의점 등의 무인매장 관제 솔루션 등의 신규 사업 런칭을 추진 중에 있습니다.

### 영상

#### • 2024년 세계보안박람회



- 2023년부터 아시아 보안솔루션 업계 최대 규모로 진행되는 박람회에 참가하여, 당사의 아파트 통합 관제 솔루션 및 신규 Item을 소개하였습니다.
- 자체상품을 기반으로 납품을 확대하여 이익률을 개선하고, 지자체 통합관제 및 선별관제 시장을 선점하는 등 'NICE EYE APP'을 기반으로 성장세를 추진하고 있습니다.

# Appendix

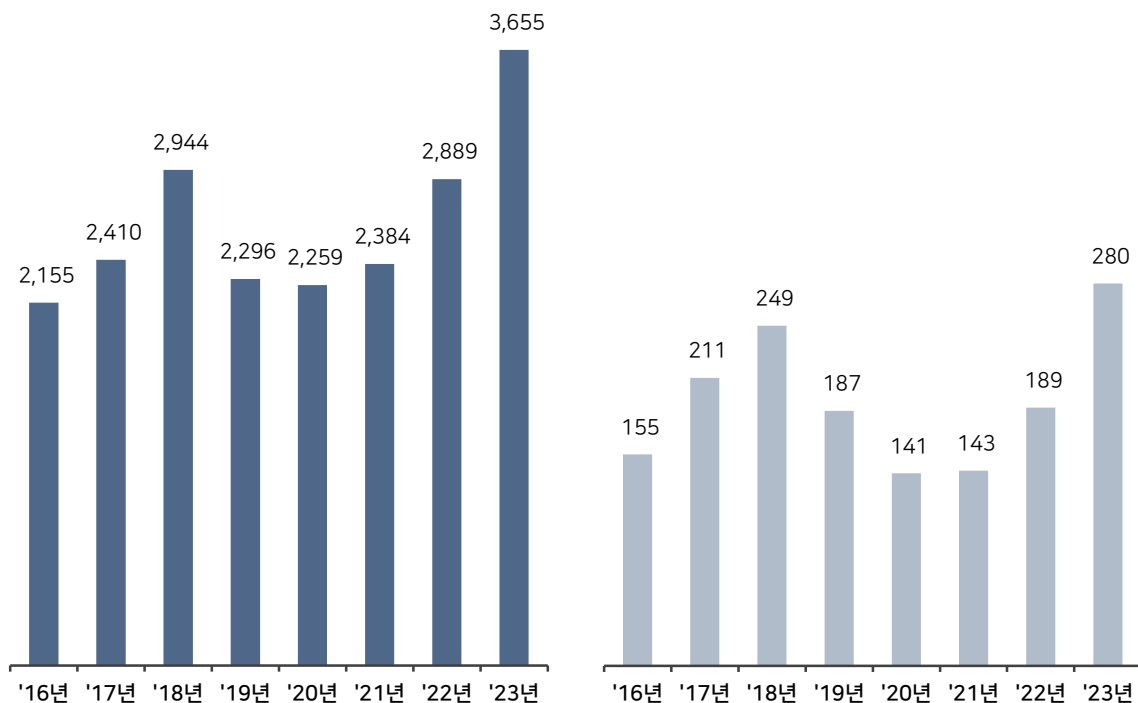
---

### 연결재무제표

□ 매출액

□ 영업이익

(단위 : 억원)

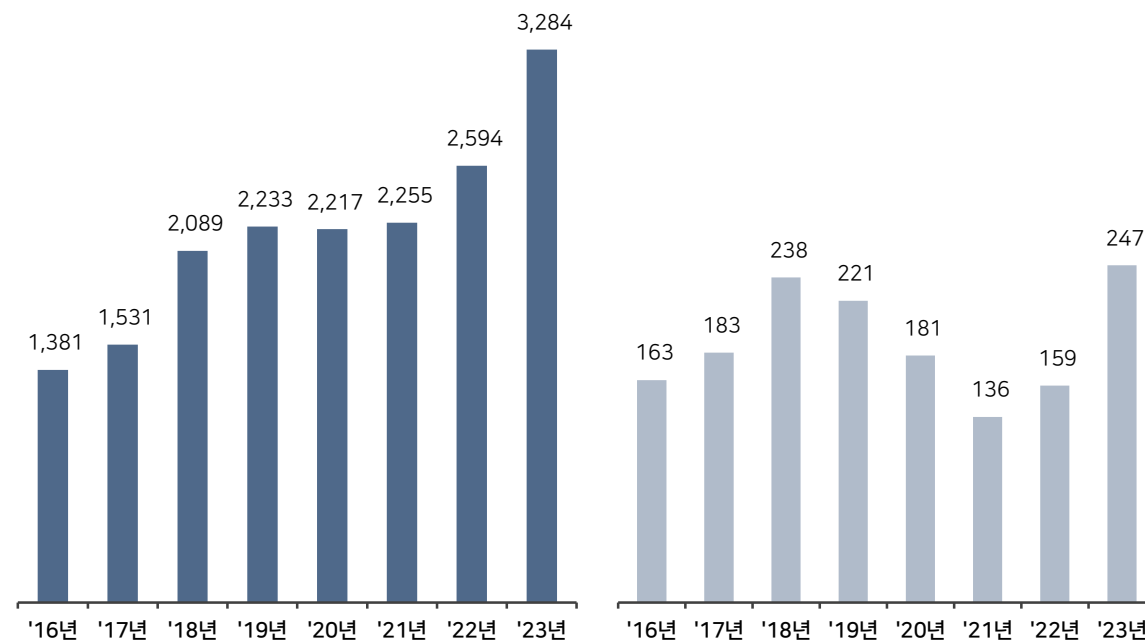


### 개별재무제표

□ 매출액

□ 영업이익

(단위 : 억원)

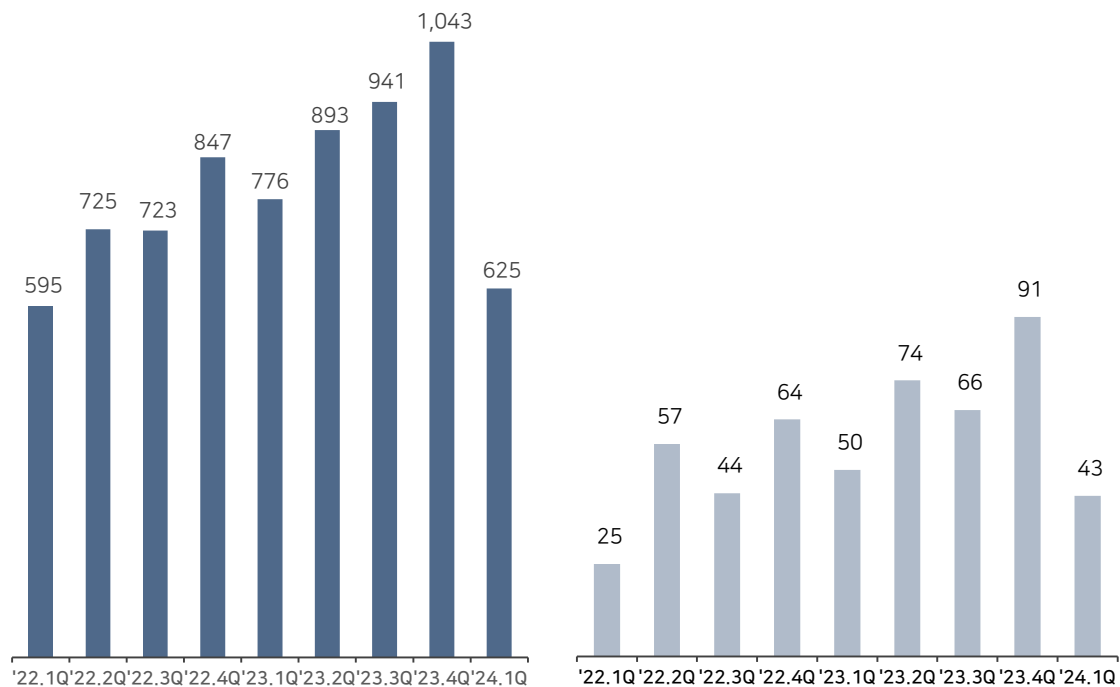


### 연결재무제표

□ 매출액

□ 영업이익

(단위 : 억원)

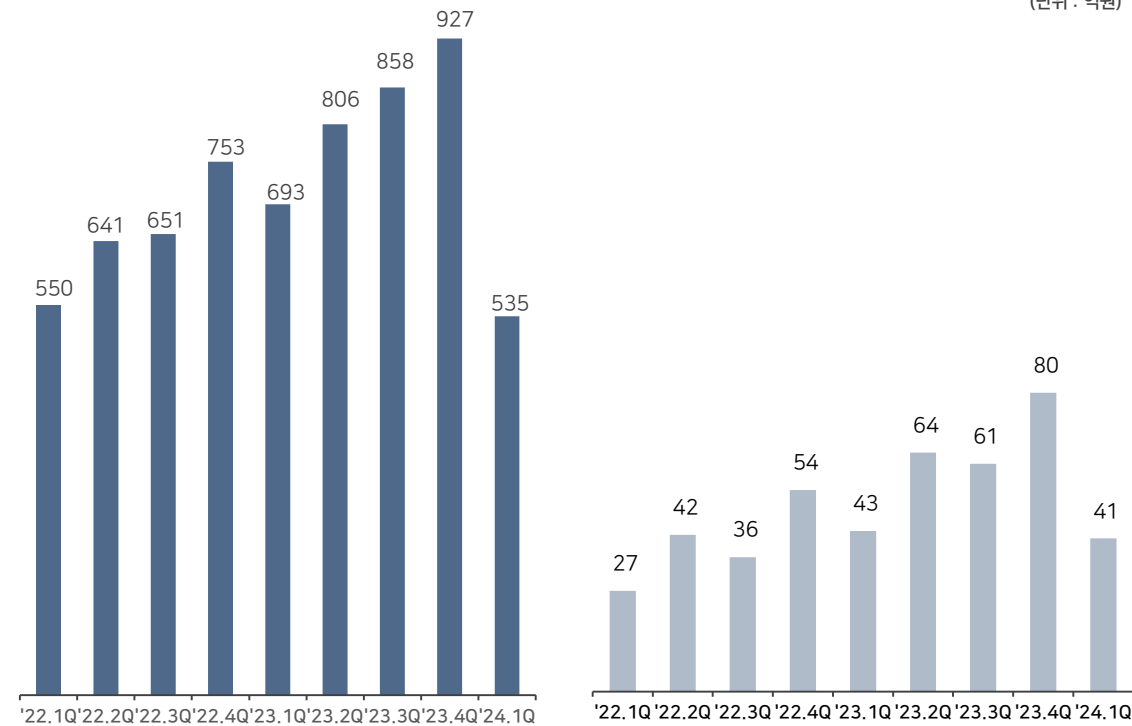


### 개별재무제표

□ 매출액

□ 영업이익

(단위 : 억원)



# Thank You

---