

한국전자금융(주)

무인화 시대의 선도기업

/ 2018년 9월 /



CONTENTS

I. 회사소개

II. 경영실적

III. 사업현황

I. 회사소개

1. NICE Group

2. 한국전자금융



1. NICE Group



NICE그룹은 신용정보, 금융서비스, 제조, 신사업의 4개 사업군, 49개의 계열사로 구성되어 있습니다.

신용정보

사업군



NICE평가정보
• 개인신용정보기업정보

NICE신용평가
• 기업신용평가

NICE신용정보
• 자산관리

NICED&B
• 기업정보

NICE피앤아이
• 채권사기평가

NICE에프앤아이
• 금융투자

NICE지니데이터
• 빅데이터분석

NICE에이앤아이
• 금융투자

금융서비스

사업군



한국전자금융
• CD VAN & ATM관리

NICE씨엠에스
• 현금물류

오케이포스
• POS/CAH-W 및 SW 판매

무노스
• Card VAN 대리점 & 골프장 BPO

NICE알앤씨
• 리서치 & 컨설팅

NICE정보통신
• 신용카드 결제서비스

KIS정보통신
• 신용카드 결제서비스

NICE아이피파트너스
• 무형재산권 중개

NICE페이먼츠
• PG사업

NICE데이터
• 세무회계서비스

제조

사업군



ITM반도체
• 2차전자용반도체

LMS
• 알루미늄 합금 빌렛 및 압출

BBS GmbH
• 경량합금 로드휠

서울전자통신
• 전원부품 단말기

지니틱스
• 시스템반도체 설계

닥터스텍
• 미용 건강기기 제조

신사업

사업군



짜이서울
• 요우커대상여행 플랫폼

버드뷰
• 뷰티 콘텐츠

리페이퍼
• 친환경 식품 포장재

2. 한국전자금융

1) 일반현황



CD/ATM을 넘어 무인주차/키오스크 등 **국내 무인자동화기기 시장을 선도하는 기업**입니다.

● 일반개요

회사명	한국전자금융 주식회사
대표이사	구자성
설립일	2000년 1월
상장일	2006년 7월(코스닥)
본사	서울 마포구 마포대로 217 CREDIT CENTER
자본금	173억원(34,645,728주)
시가총액	4,036억원('18년 6월 말 기준)
임직원수	548명('18년 6월 말 기준)
주요주주	NICE홀딩스(35.28%), 자사주(12.46%) 등

● HISTORY

● 1990's

1993 **NICE 현금지급기**
(CD VAN) 사업 개시
한국신용정보 금융사업본부
1996 디지털화상감시시스템
(NICE DVR) 사업 개시
1997 **은행 자동화기기 종합관리**
(ATM관리) 사업 개시

● 2000's

2000 **한국전자금융(주) 설립**
2002 CD/ATM 관리시스템 구축
2004 왕코닉스돌프와 전략적 제휴
2005 CD/ATM Total Outsourcing,
NICE EYE 사업 개시
2006 **코스닥 시장 상장**
현금물류 사업 개시
2007 NICE EYE 특허 취득
2008 **NICE씨엠에스 설립**
일본 ATMJ와 전략적 제휴

● 2010's

2014 **무인주차/키오스크사업 런칭**
2015 **POS 제조기업 (주)오케이포스**
카드밴단말기 제조기업
(주)제이텍씨앤씨 인수
(2016년 1월 양사 합병)
2016 골프장 ERP솔루션 공급업체
(주)무노스 인수
2017 CD VAN사 BGF핀링크 인수,
나이스핀링크로 사명 변경
2018 **나이스핀링크 흡수합병**

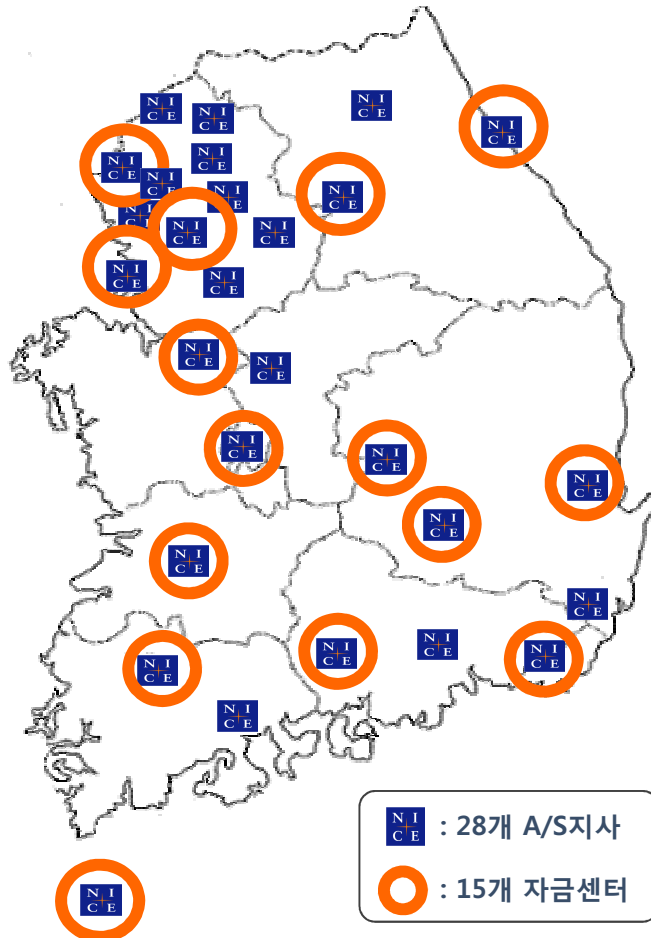
2. 한국전자금융

2) 전국네트워크 및 지분구조



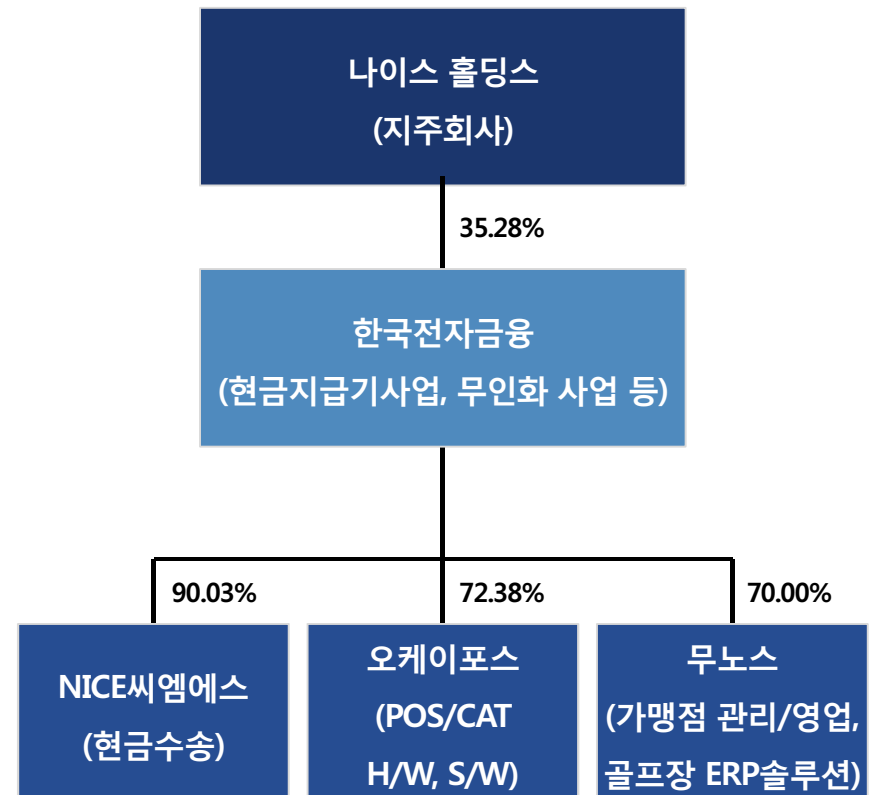
Infra

국내 최대 전국 서비스인프라 보유



지분구조 및 자회사 현황

안정적 지분구조 및 수직 계열화로 역량 집중



Ⅱ. 경영실적

1. Performance

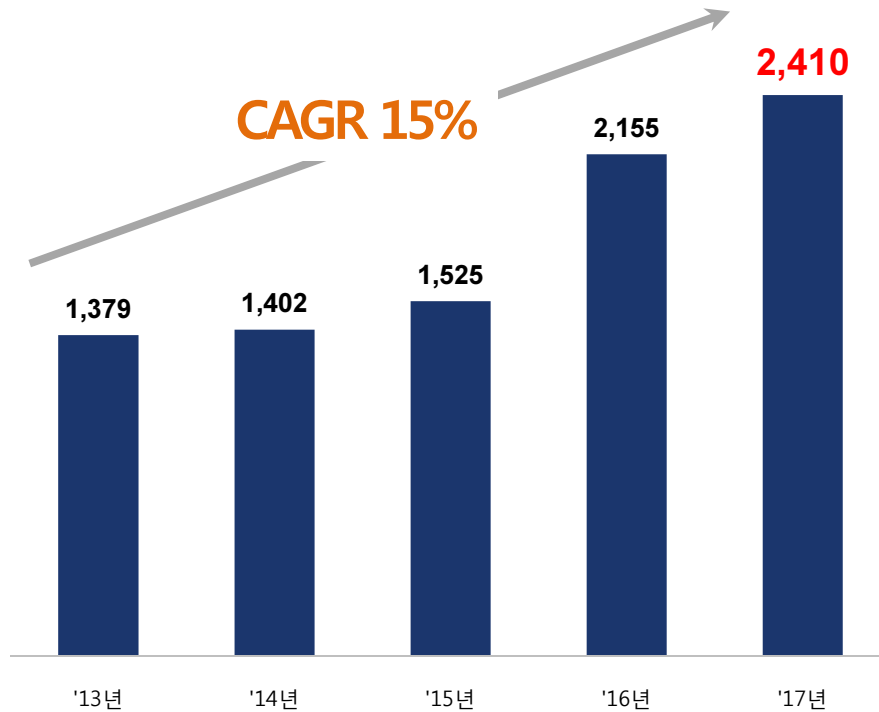
2. 2분기 실적



1. Performance

매출액

[단위:억원]

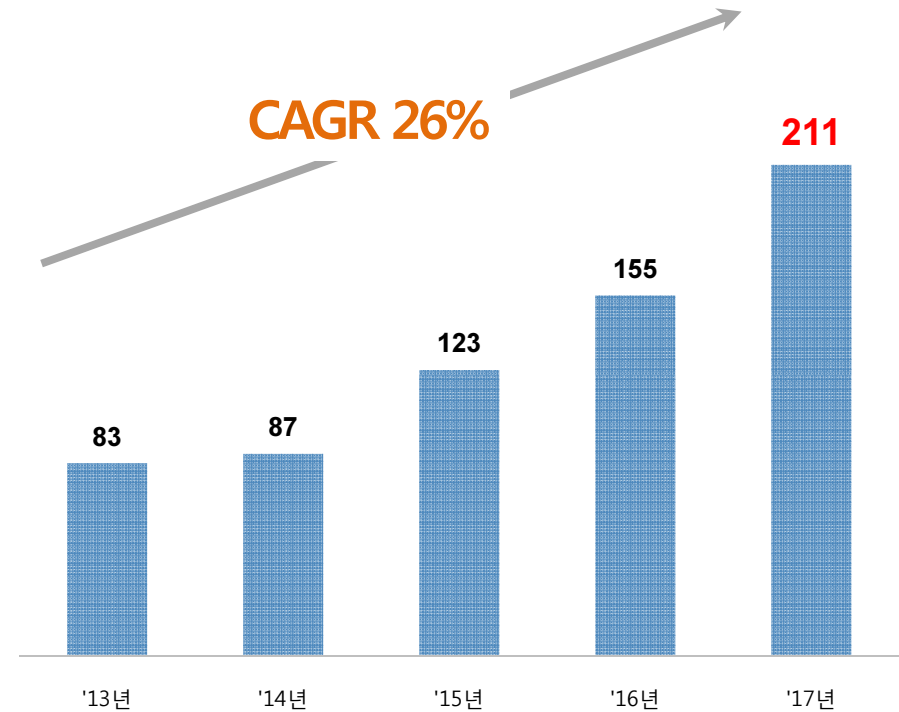


● 최근 5개년 연 평균 15% 외형 성장 시현

- 무인화 사업 런칭 등 사업다각화
- 공격적 업체 인수를 통한 기존사업과의 시너지 창출

영업이익

[단위:억원]



● 최근 5개년 영업이익 약 3배 성장

- 현금지급기사업 원가절감을 통한 수익성 제고
- 무인주차, 키오스크 등 신규사업 성장의 결실

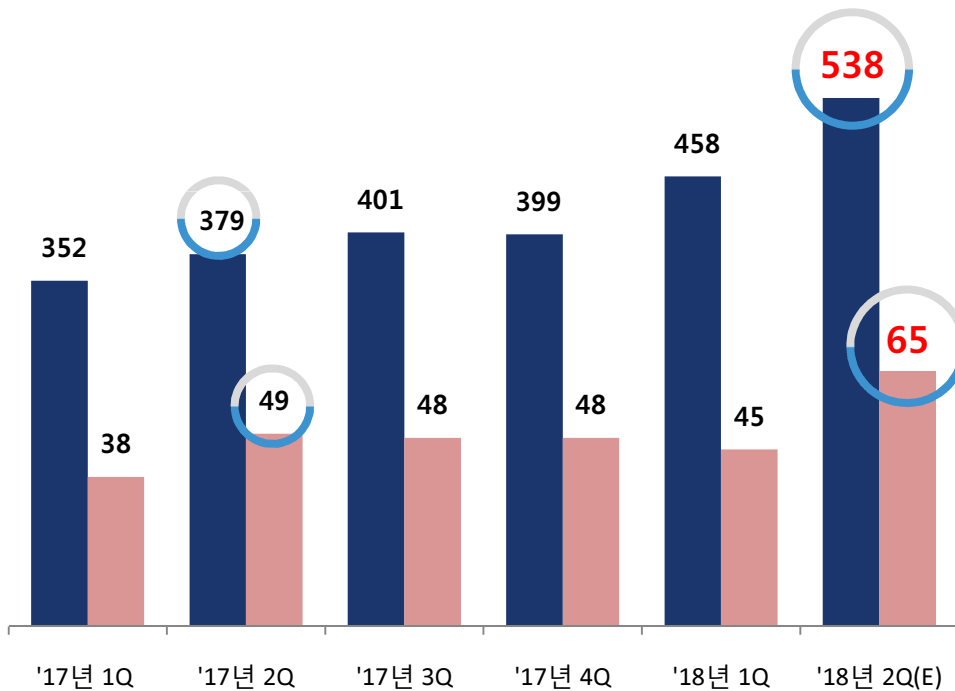
2. 2분기 실적

개별

[단위:억원]

■ 매출액 ■ 영업이익

전년동기 대비 매출 **42%**, 영업이익 **33%** 성장



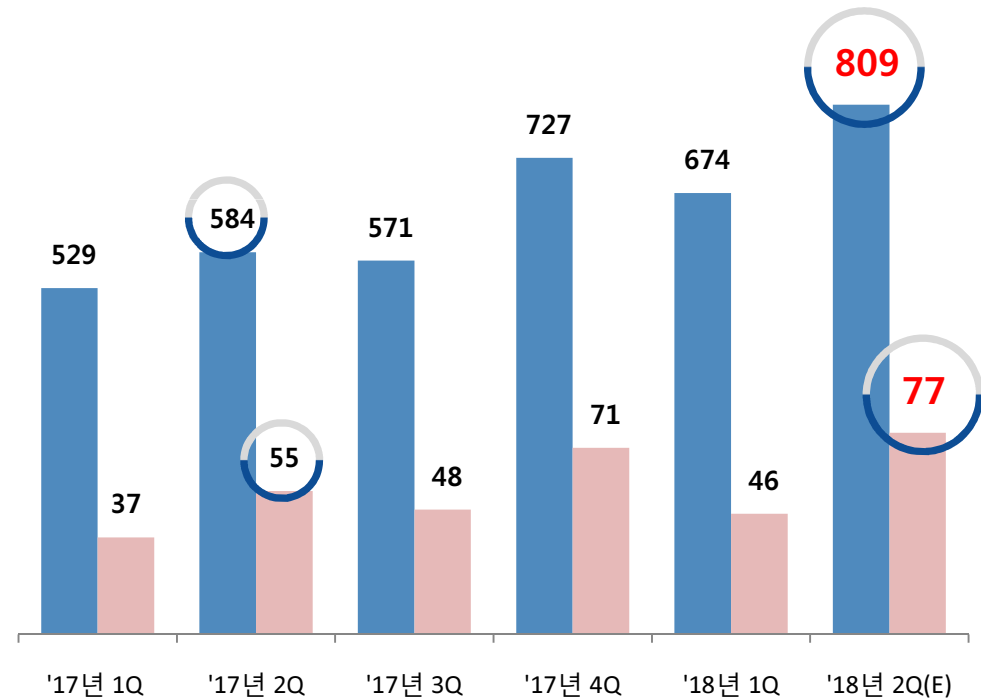
주) '18년 1월 말 핀링크 합병, 2월부터 개별실적 반영

연결

[단위:억원]

■ 매출액 ■ 영업이익

전년동기 대비 매출 **39%**, 영업이익 **41%** 성장



주) '17년 8월 말 핀링크 지분인수, '17년 4분기부터 연결실적 반영

Ⅲ. 사업현황

1. 현금지급기 사업

2. 무인화 사업

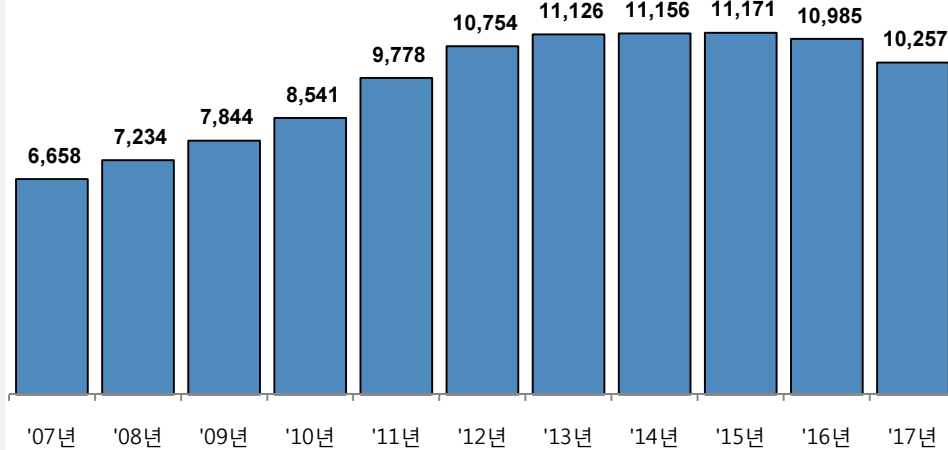
1) 무인주차

2) 키오스크

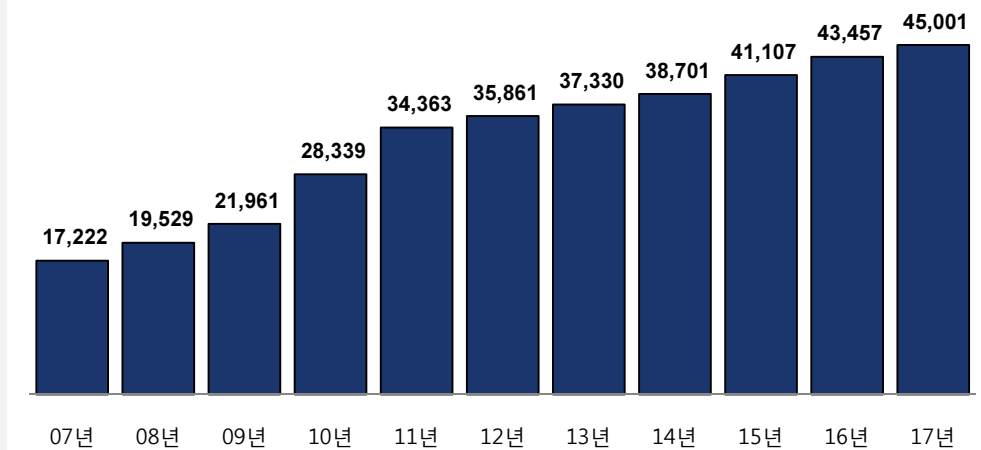


1. 현금지급기 사업

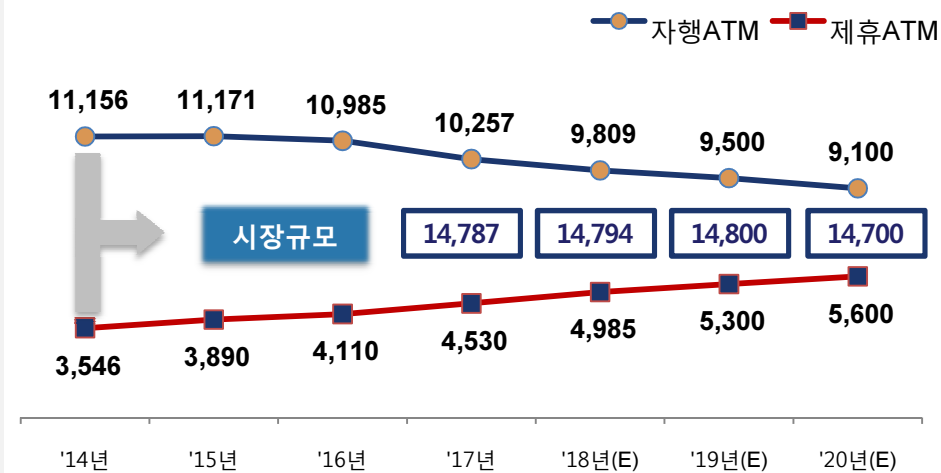
ATM관리시장 site 수



CD VAN 기기대수



은행권 채널 수 추이



CD VAN시장은 지속 성장 전망

- CD VAN기기의 은행권 채널화

- 은행권은 비용절감 목적으로 자행ATM수는 점차 감소, 브랜드제휴ATM 확대로 은행권 전체 채널 수는 유지

- 편의점 시장 성장여력 유효

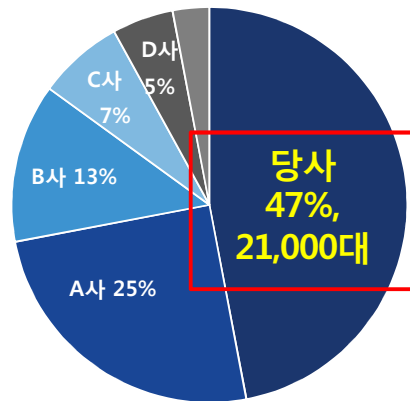
- 1인 가구 증가, 편의점 업계 경쟁 지속 등으로 편의점채널 성장세 지속 예상
- 최근 은행 제휴채널로 주목

1. 현금지급기 사업

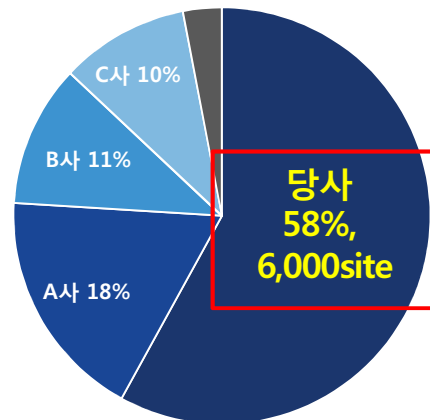
현금지급기 시장의 **압도적 1위 사업자** → **편의점 채널** 활용을 통한 **신규 수익원 확대**

현금지급기사업에서의 절대적 우위 견고

▶ CD VAN



▶ ATM 관리



● 확고한 1위 사업자로 경쟁구도 안정화

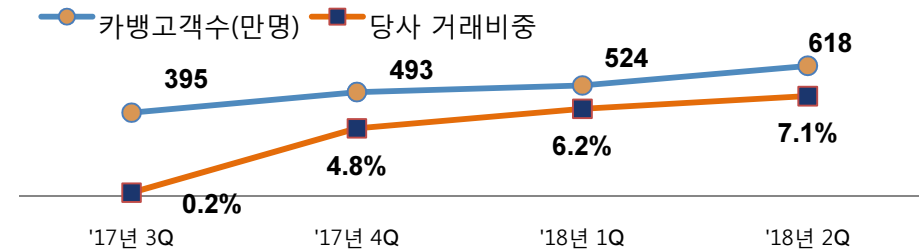
- 2위 사업자와의 격차 확대 → 준 독점체제 구축, 경쟁우위 확보
- 향후 하위사업자 사업기반 약화로 Player 축소 예상

→ 안정적인 Cash-Cow 역할 지속 가능,

무인화사업 투자 강화를 위한 재원으로 활용

편의점채널 확보를 통한 신규 성장기반 확보

구분	편의점 수	M/S
당사	10,000	37%
A사	9,500	35%
B사	5,000	19%
기타	2,300	9%
계	26,800	100%



● 업계 1위의 편의점 채널 확보로 서비스모델 다각화

- 은행권의 "편의점 오프라인 거점채널화" 활용 확대
- 인터넷은행은 편의점 채널을 고객 핵심채널로 적극 활용
 - 카카오뱅크-CU 제휴, 거래비중 지속 확대 중

→ 편의점채널 서비스 다변화로 신규수익 창출

2. 무인화 사업

1) 무인주차



시장환경

고성장이 기대되는 초기 성장기 시장

- 최저임금 인상, 무인화 트렌드 및 주차요금 지불문화 확산 등 우호적 시장환경 조성
- 국내 주차시장 규모는 기업시장 기준 약 2천억원으로, 일본 무인주차시장 성장추이 감안 시 약 2조원 규모로 성장 예상

→ 약 10배 이상 우수한 성장잠재력 보유

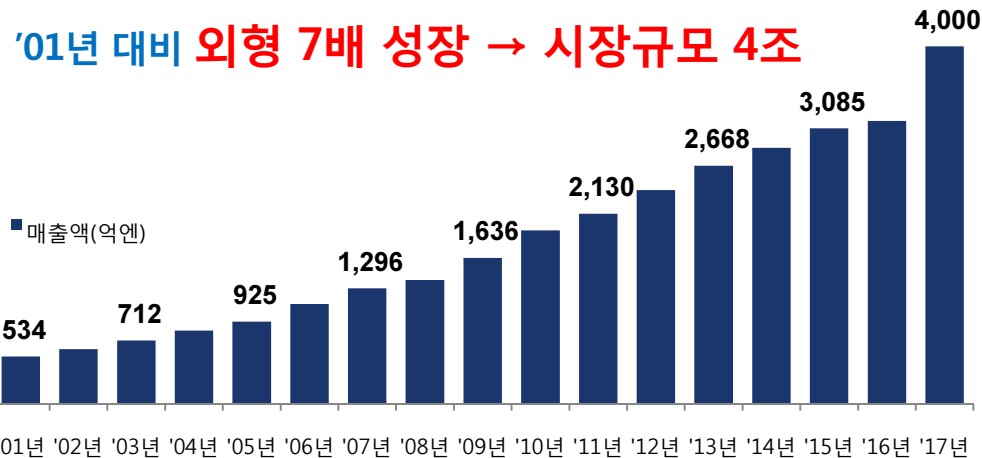
경쟁현황

산업 간 경계 모호, 운영/서비스 경쟁력이 핵심으로 부각

- 업체별 사업을 영위하는 영역 구분이 점차 모호
(ex. 운영사의 제조업체 인수, 장비사의 운영서비스 영업확대 등)
- 제조부문은 경쟁우위로써의 영향력이 점차 약화
- 업체의 운영site 보유 규모에 따라 시장에서의 주도권 확보예상

→ 향후 운영/서비스에서의 경쟁 우위를 보유한 업체가 시장을 주도할 것으로 예상

[그래프] 일본 무인주차 시장규모 추이(추정치 포함)



[표] 국내 무인주차업체 실적 현황

구분	매출(억원)			SITE		
	'16년	'17년	증감	'16년	'17년	증감
당사	59	158	+99	181	293	+112
A사	226	270	+44	106	140	+34
B사	200	215	+15	200	280	+80
C사	300	404	+104	100	140	+40
D사	364	447	+83	-	-	-

주) A파크와 아마노는 장비판매/렌탈 제외한 운영/서비스 매출 기준

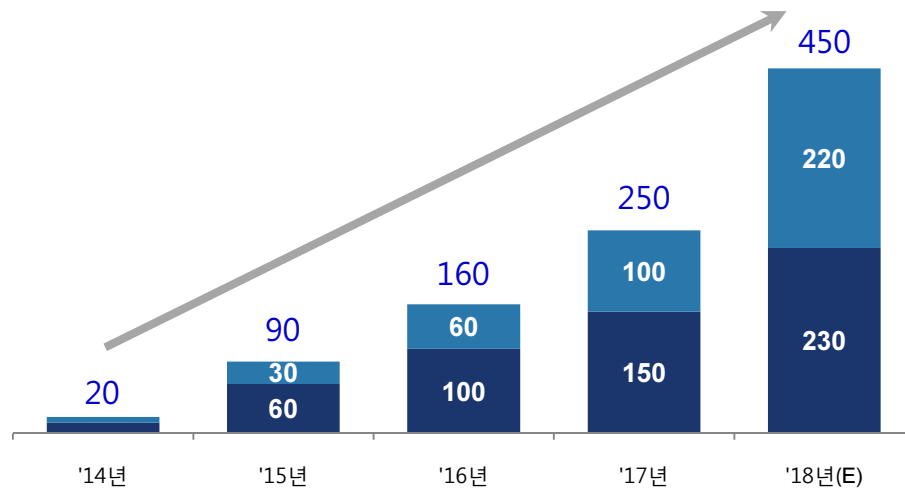
2. 무인화 사업

1) 무인주차

초기 성장 단계로 **향후 폭발적인 성장 잠재력 보유** → 시장선점을 통해 **단기간 내 1위 도약 추진**

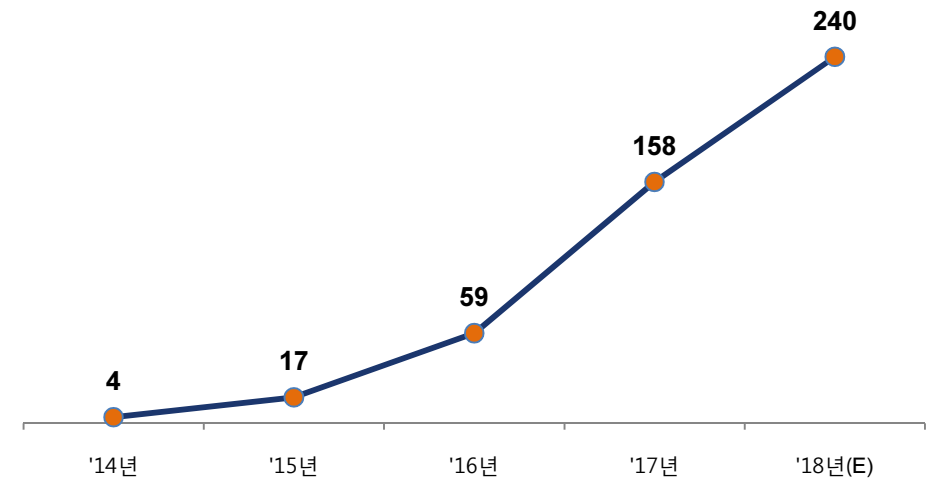
사업모델 및 운영 site 수

■ 임차사업장 ■ 위탁사업장



구분	사업모델	수익원
임차운영	토지 및 건물부설공간 임대, 직접 운영	주차료 전액
위탁관리	기존 주차장의 위탁 관리 모델	월정액 용역료

매출액(억원)



사업개시 이후 폭발적 성장 지속

- 기존 네트워크 기반 유지보수 부문 압도적 경쟁력 활용, 단기간 내 선발사업자 추월 가능(국내 1위 아마노 매출은 450억 수준)
- 일본시장 대비 국내는 초기 성장기 단계로 향후 성장여력 충분 (일본 무인주차 1위 파크24 매출은 약 2.2조)

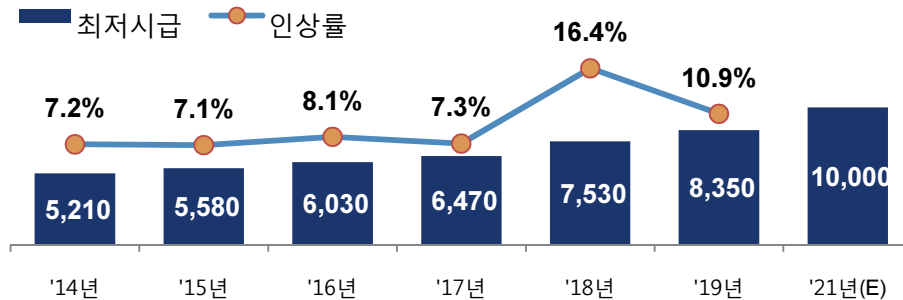
2. 무인화 사업

2) 키오스크

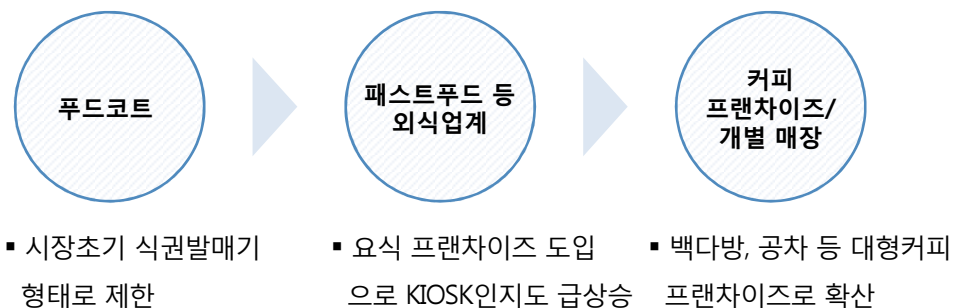
시장환경

● KIOSK 수요 폭발적 증가 전망

- 최저임금의 급격한 인상(과거 7% 수준→ 최근 14% 수준) 및 언택트(비접촉) 소비 트렌드 확산 등으로 KIOSK에 대한 관심 증폭
- 인건비 지속 상승으로 자영업자에게 KIOSK는 더이상 선택이 아닌 필수품목(아르바이트 월급 160만원, 렌탈 비용 약 20~30만원)



● 도입업종 다변화



경쟁현황

● 1위 업체 부재, 시장 장악을 위해 초기 시장선점이 관건

- 시장 내 약 20~30억 규모의 중소기업체가 다수 난립
→ 초기 성장 시장에서의 선도기업 부재
- 경쟁사는 일시 상품판매 위주로 연도별 실적 변동성이 크고, 유지보수 서비스 품질 및 사업 안정성이 낮음
- 당사는 유지보수 경쟁력과 '16년부터 도입한 렌탈모델을 기반으로 안정적인 성장 진행 중

[표] 국내 주요 키오스크 업체현황

[단위:억원]

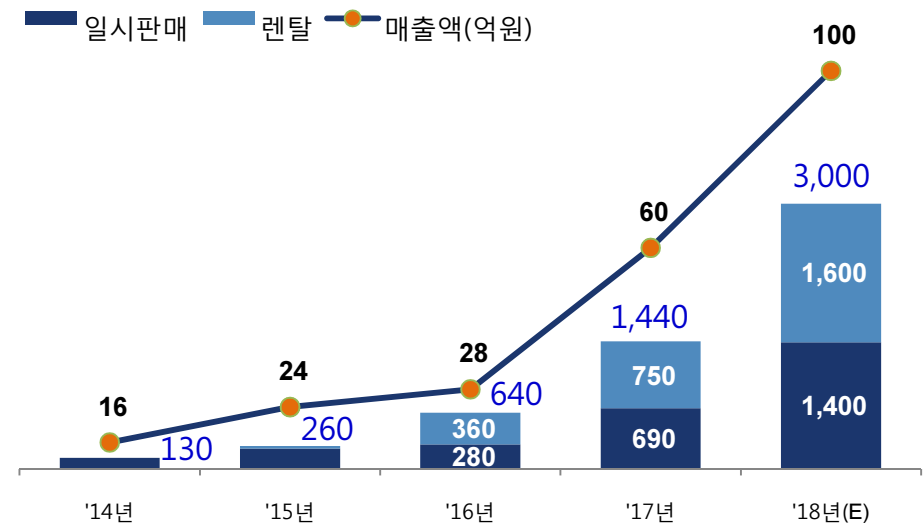
구분	'15년	'16년	'17년
당사	24	28	60
A사	115	86	87
B사	31	32	41
C사	17	17	18
D사	53	46	46

3가지 경쟁우위(인프라, 자금력, 개발력) 활용 → 키오스크 시장 장악 가능

경쟁우위



연간 출하대수 및 매출액



○ 당사 3가지 핵심 경쟁우위 활용 2~3배수 성장 가능

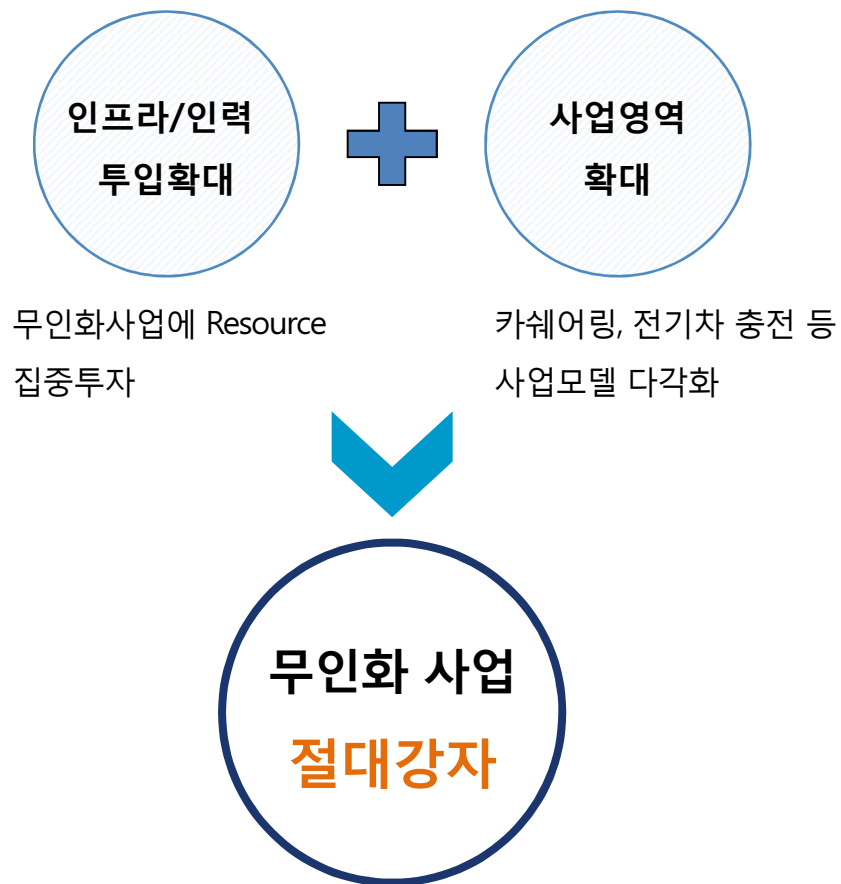
- 전국단위의 서비스 인프라를 보유한 국내 유일업체
- 당사 자금력을 기반으로 렌탈모델 등 시장수요 적극대응
- Soft-ware 핵심역량 및 통합솔루션 확보 등으로 상품군 다변화

○ 적증형 매출구조 점증, 안정적/장기적 성장 기반 확보

구분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년(E)
일시판매	12억	19억	16억	30억	53억
렌탈	4억	5억	12억	30억	47억

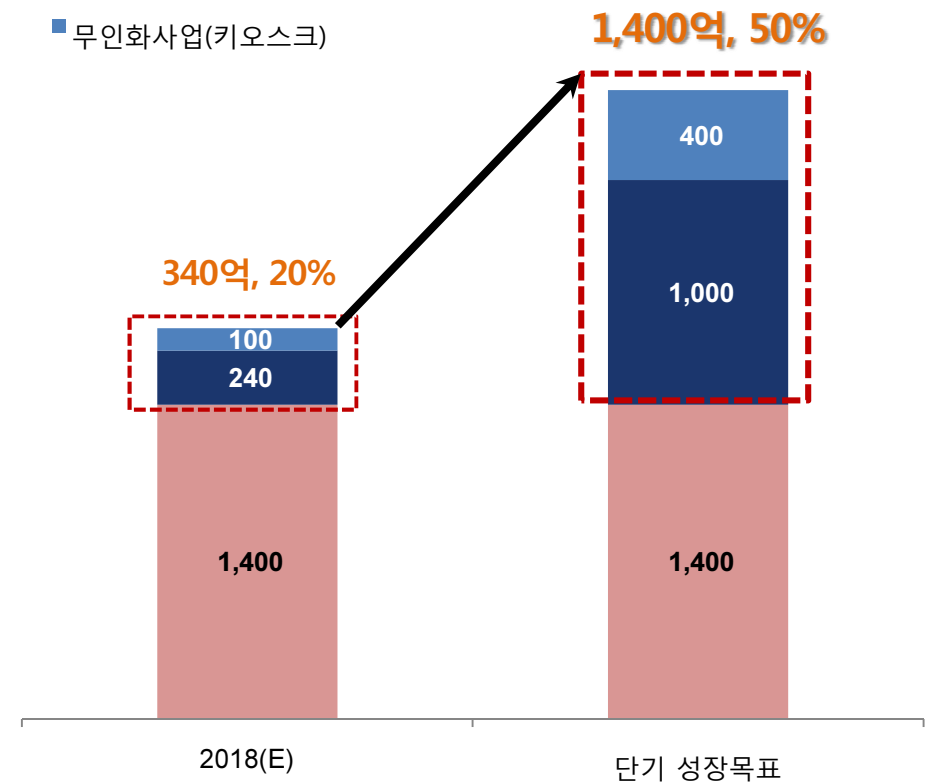
"FOCUS"

For Our Capacity maximization in Unmanned & Service business



단기 성장목표(억원)

- 현금지급기
- 무인화사업(무인주차)
- 무인화사업(키오스크)



한국전자금융

인프라 사업에서의 경쟁우위 기반
무인화시대를 이끌어갈 전문기업



