

2023년 1분기



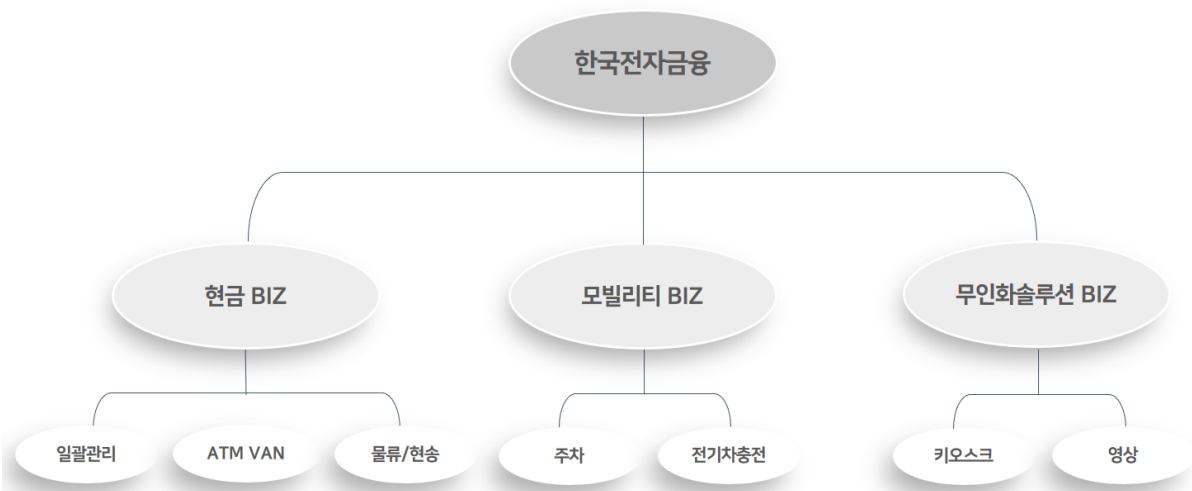
# 한국전자금융(주) IR Letter

## ✓ IR Letter 목차

1. 사업 Portfolio
2. 1분기 경영성과
3. 주요사업 현황
4. 관련기사 링크

### 1. 사업 Portfolio

- 모빌리티•무인화솔루션 Biz의 지속적인 성장으로 성공적인 業의 대전환 진행 중
- 해당 Biz의 매출 비중 전년 1분기 43% → '23년 1분기 50%로 7%p 증가



## 2. 1분기 경영성과

- 1) (연결) 전년동기대비 매출 182 억(30%), 영업이익 26 억(103%) 증가
  - 매출: 주차/EV/영상 등 비현금사업 성장 및 NICE 씨엠에스 금융권 통합물류 수주 증가 등
  - 영업이익: 모빌리티/무인화솔루션 Biz 의 성장 및 자회사 이익 개선
- 2) (개별) 전년동기대비 매출 143 억(26%), 영업이익 17 억(63%) 증가
  - 매출: 주차 운영 site 확대, 영상사업 수주 증가로 매출 성장
  - 영업이익: 주차 사업의 적층적 이익 성장과 현금사업부문 원가 절감
  - 당기순이익: 기준금리 인상으로 금융비용 10 억 증가,  
ATM VAN 운영 기기 자금 축소 등을 통한 차입금 축소 추진 중

⇒ 금년 1분기 전년대비 뚜렷한 실적개선 흐름이 주차 사업의 이익 성장,  
코로나 영향 개선, 계절 요인 등으로 2~4분기에도 이어질 것으로 전망

(단위: 백만원)

구분	연결재무제표			별도재무제표		
	'23. 1Q	'22.1Q	YoY(%)	'23. 1Q	'22.1Q	YoY(%)
I. 매출	77,562	59,462	30.4%	69,289	55,013	26.0%
1. 용역	68,423	54,342	25.9%	61,010	50,949	19.7%
2. 상품	9,139	5,120	78.5%	8,279	4,064	103.7%
II. 매출원가	7,507	3,843	95.3%	7,361	3,303	122.9%
III. 판매비와 관리비	65,022	53,141	22.4%	57,606	49,050	17.4%
IV. 영업이익	5,033	2,478	103.1%	4,322	2,660	62.5%
- 영업이익률	6.49%	4.17%	55.7%	6.24%	4.84%	29.0%
V. 금융손익	(3,423)	(2,179)	-	(3,022)	(1,989)	-
VI. 기타 영업 외 손익	(26)	(127)	-	(50)	(5)	-
VII. 지분법 손익	283	11	2472.7%	-	-	-
VIII. 세전이익	1,867	183	920.2%	1,250	666	87.7%
IX. 법인세비용	(283)	(47)	-	(280)	(123)	-
X. 당기순이익	1,584	136	1064.7%	970	543	78.6%
- 지배주주지분	1,592	183	769.9%	1,250	543	130.2%
- 비지배지분	(8)	(47)	-	-	-	-
- EPS(원)	53	6	783.3%	32	18	77.8%
XI. 기타포괄손익	98	(26)	-	-	-	-
XII. 총포괄이익	1,682	110	1429.1%	970	543	78.6%

### 3. 주요사업 현황

#### 한국전자금융

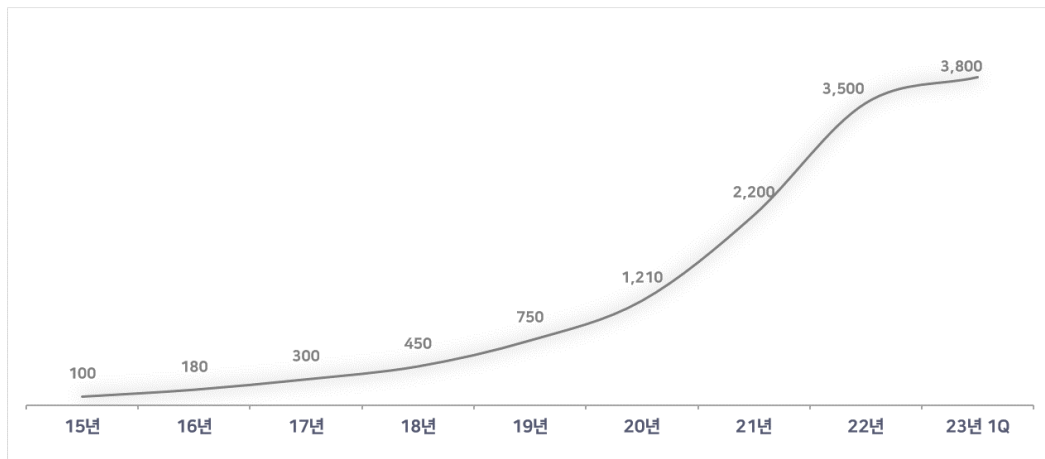
##### 1) 모빌리티사업 부문

(1) 주차 - Site 확대에 따른 고정비 회수 구간을 지나 본격적인 수익 창출 구간 진입

- ① Site: '22 년 누적 3,500site 로 주차운영시장 MS 1 위 달성  
최근 2 개년 간 연평균 1,000site 이상 확보  
'23년 1,400site 순증 목표로 추진 중이며 금년 1분기까지 340site를 확보하며 목표 초과 달성
- ② 매출액: 최근 5 개년 CAGR 30% 성장하고 있으며, 특히 최근 2 개년 동안은 코로나 기간임에도 불구하고, 약 50%이상 성장

(표1) 주차 누적 사이트 수

(단위: site)



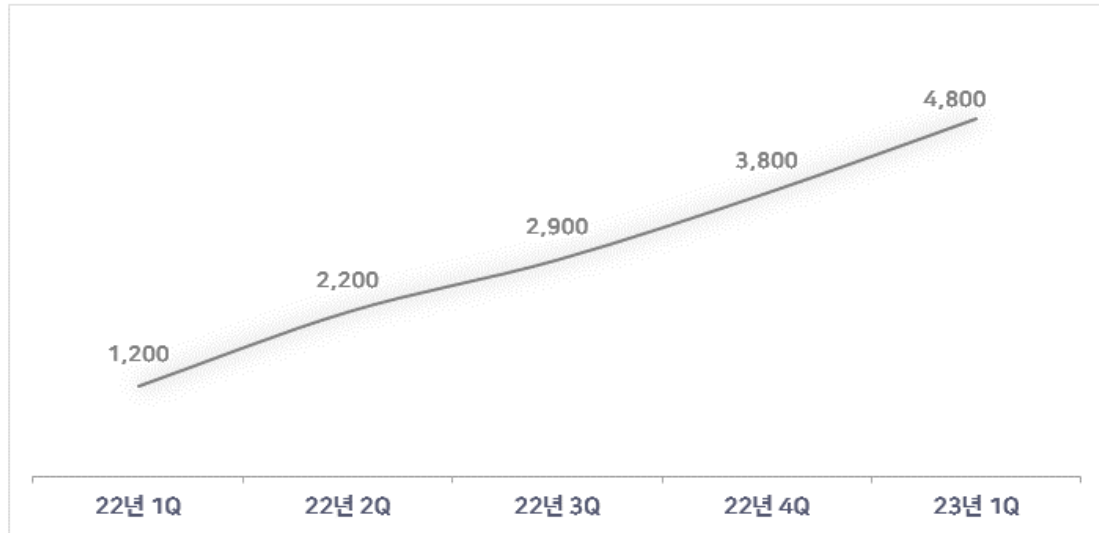
(2) 전기차충전 - 주차/영상 사업을 통한 주차장 등의 Captive 물량과 아파트 중심의 영업 확대

- ① 기수: '22 년 사업 런칭 후, 3 천기 확보에 이어 '23 년 1 만기 확보를 목표로 추진 중  
금년 1 분기말 기준 계약 기수 약 5,000 기로 목표 초과 달성
- ② '23 년도 환경부 주관 지역별 무공해차 전환 브랜드 사업 및 한국에너지공단 주관  
전기차충전 서비스육성사업의 사업자로 선정되어 주요 지자체의 전기차 구축 사업에 참여

⇒ 무인화 기기 운영 노하우, 솔루션 경쟁력, 주차 사업의 성공 사례를 바탕으로  
후발주자임에도 빠른 속도로 성장 중

(표3) 전기차충전 누적 계약 기수

(단위: 기)



## 2) 현금사업 부문

- ATM 시장에서의 일괄관리 50%, ATM VAN 40% 등 압도적인 점유율 유지로 경쟁우위 지속
- 최저임금 인상 등 운영비용 상승에 대응한 주요은행 용역료 인상을 통해 현금 사업 수익성 개선

## 3) 무인화솔루션사업 부문

(1) 키오스크 - 최근 3 개년 연평균 4,700 대 출하, '23 년 2 분기 중 2 만대 돌파 예상

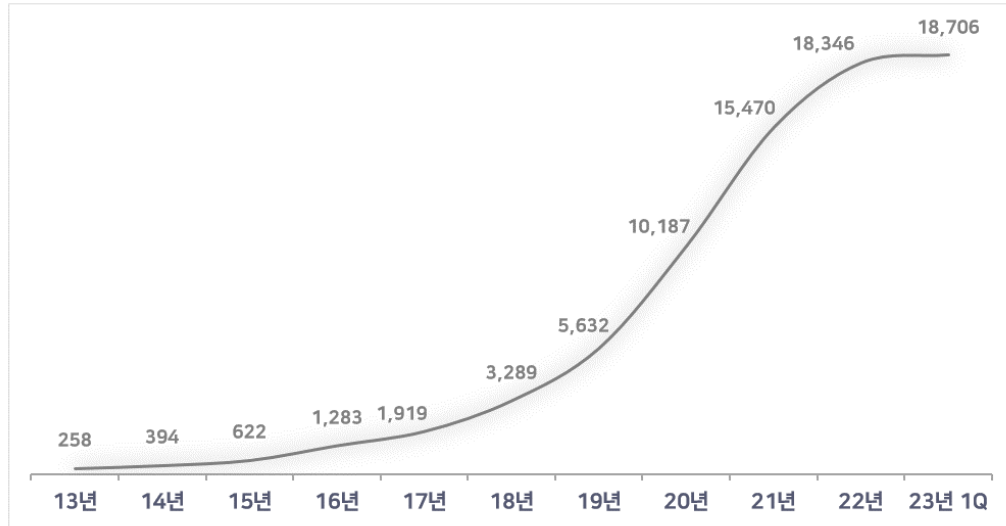
- ① 장애인차별금지법 시행령 공포에 대응하여 장애인 접근성 인증(우선구매대상지능정보제품) 국내 최초 취득으로, 프랜차이즈/공공기관 등에서의 시장선점 추진
- ② 코레일 차세대 충전/발매기 공급사업 MOU 및 KFC 장애인접근성 키오스크 관련 KG ICT 공급계약 체결

※ 관련 기사:

코레일, 한국지능정보사회진흥원·한국전자금융과 '키오스크 접근성 확산 업무협약' 체결

(표4) 키오스크 누적출하대수

(단위: 대)

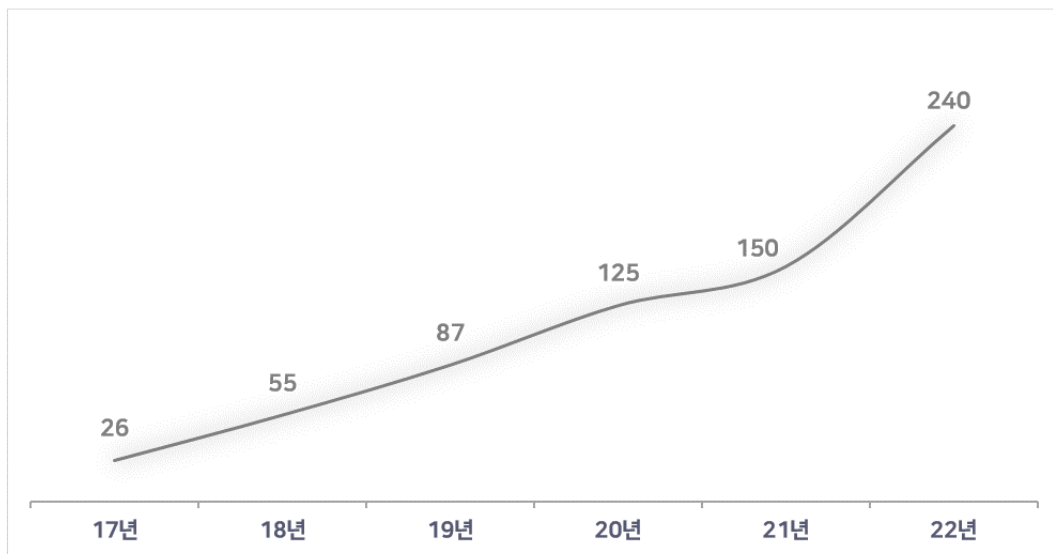


(2) 영상 - '19년부터 APT 진입 후 본격 공략을 통해 고속 성장 중

- ① 중소기업 대비 아파트시장에서의 높은 유지보수 품질을 기반으로, 국내외 1위 제조사인 한화테크윈, 하이크비전 등과 총판 계약 체결을 통해 수주량 지속 확대 중
- ② '21년에 인수한 리얼허브를 통해 솔루션 경쟁력을 확보하였으며, 금년 1분기 자체 CCTV 브랜드를 런칭하여 상품 경쟁력 확보 및 수익성 개선 기대

(표5) 영상사업 매출액

(단위: 억원)



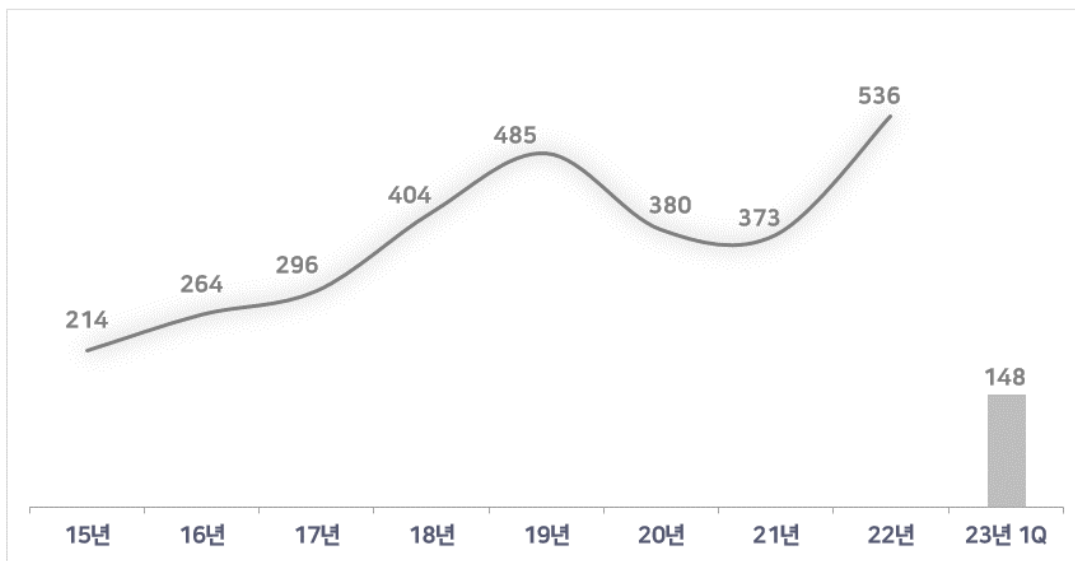
## 주요 종속회사

### (1) NICE 씨엠에스

- '21년 농협은행, '22년 기업/ 국민은행, '23년 신한은행 등 주요 은행에 대한 통합물류/현송 등의 물량을 순차적으로 확대하며 지속 성장 중

(표6) 매출액

(단위: 억원)



### (2) 리얼허브

- 지자체 VMS 시장에서의 점유율 2위 업체로 '21년 종속 회사로 편입
- 금년 1 분기 매출액은 10 억, 당기순손실은 0.8 억. 금년 1 분기 수주는 확정된 지자체 매출이 일부 4 월로 이월되며 매출은 소폭 감소했으나, 당기순이익은 개선  
3/4 분기에 매출과 이익이 집중되는 사업 특성에 따라 2 분기부터 재무실적 개선 기대

구분	'23. 1Q	'22.1Q	YoY(%)
매출	1,035	1,200	-14%
당기순이익	-78	-189	적자폭 감소

⇒ 금년 3 월 행안부 주관 세계보안박람회(Secon)에 참여하여 지도 기반 솔루션, 선별관제 솔루션 등을 홍보하였으며, 지자체/금융기관으로부터 관심과 호응을 받아 향후 매출 성장 기대

#### 4. 관련기사 링크

2022. 06	•	한국전자금융, 환경부 완속충전시설 보조사업자 선정
2022. 08	•	한국전자금융, 사상최대 실적 '파란불'
2023. 03	•	한국전자금융 올해 역대 최대 실적 시동 '무인솔루션 3종' 수확 본격화
2023. 03	•	[국내외 대표 보안기업의 2023년 출사표] 한국전자금융
2023. 03	•	"30년 무인자동화기기 업력" 한국전자금융, 전기차 충전사업 신흥 강자
2023. 04	•	고창군-(주)한국전자금융과 전기자동차 충전시설 업무협약 체결
2023. 04	•	코레일, 한국지능정보사회진흥원·한국전자금융과 '키오스크 접근성 확산 업무협약' 체결
2023. 05	•	카카오모빌리티, 한국전자금융과 '주차·전기차 충전' MOU 체결